

Contenido

	Pág.
Introducción	9
Características de la situación	10
El mercado de trabajo como ámbito de la relación entre demanda y oferta de recursos humanos	12
Características para el estudio de los mercados de trabajo	34
La investigación de los mercados de trabajo y la planificación de la formación y oferta de recursos humanos	41
Universidad y mercado de trabajo	78
Planificación de la oferta de recursos humanos con Educación Superior	90
Consideraciones finales	101
Apéndices	105
Bibliografía Citada y Consultada	145