

## CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
INTRODUCCIÓN	7
1. LA PROBLEMÁTICA Y LA MEDICIÓN DEL SECTOR INFORMAL: EXPERIENCIA 1-2-3 EN LOS PAÍSES ANDINOS	9
2. ALGUNOS ANTECEDENTES DE LA MEDICIÓN DEL SECTOR INFORMAL	63
3. DISEÑO METODOLÓGICO	67
4. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR INFORMAL	88
5. ASPECTOS ECONÓMICOS DE LAS UNIDADES INFORMALES	101
6. GASTO DE LOS HOGARES DE COLOMBIA EN EL SECTOR INFORMAL (fase tres sobre Informalidad)	114
7. SECTOR INFORMAL URBANO EN BOLIVIA	121
8. LA EXPERIENCIA EN LA MEDICIÓN DE LA INFORMALIDAD EN EL MERCADO LABORAL ECUATORIANO	134
9. EXPERIENCIA DE MEDICIÓN DEL SECTOR INFORMAL EN PERÚ	140
10. LA EXPERIENCIA DE VENEZUELA EN LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA 1-2-3 PARA LA MEDICIÓN DEL SECTOR INFORMAL	167
ANEXOS	195
CUADROS DE SALIDA	
DANE. ENCUESTA 1-2-3, ESTUDIO SOBRE EL SECTOR INFORMAL, FASE 2	