

# Índice

<b>I. Introducción</b>	5
<b>II. Antecedentes</b>	6
<b>III. Origen del Dividendo Digital</b>	7
<b>IV. Relación entre el Dividendo Digital y algunas organizaciones</b>	8
<b>V. Caracterización del Dividendo Digital</b>	8
<i>La brecha digital</i>	
<i>Expectativas asociadas al beneficio potencial de las TIC</i>	
<i>Los actores clave</i>	
<i>Los roles</i>	
<i>Las estrategias</i>	
<b>VI. Creencias subyacentes</b>	16
<b>VII. Sinopsis de proyectos emblemáticos</b>	17
<i>Urbano : AutoBank E. Sudáfrica</i>	
<i>Rural: Sistema AKASHGANGA, Indi</i>	
<i>Híbrido: Fondo Financiero Privado PRODEM FFP, Bolivia</i>	
<b>VIII. Argumentarium</b>	23
<b>IX. Conclusiones</b>	24
<b>Anexo:</b>	
<b>Resumen del Dividendo Digital</b>	26
<b>Referencias Bibliográficas y Sitios de Interés</b>	29