

Índice de contenido

Prólogo	5
Introducción	9
Cap. 1. La comunicación	15
Teorías básicas para el estudio de la comunicación masiva, 18. <i>Enfoque funcionalista</i> , 19. <i>Enfoque estructuralista</i> , 22. <i>Enfoque de la sociología crítica</i> , 25. Bibliografía mínima, 30.	
Capítulo 2. La cultura	31
La vigencia del pensamiento de Ernesto Sábato, 34. José Vasconcelos, en la hora de México, 37. San Francisco, el pobrecillo de México y de Asís, 41. Los franciscanos: la mies era abundante y no había operarios, 45. Los franciscanos en la conquista de México y de la América Latina, 48. <i>Sufre y llora el Totonacapan...</i> , 53. <i>Todos Santos...</i> Día de Muertos y el Tenorio, 57. "La única continuidad que propongo es la del cambio": Colosio, 61	
Capítulo 3. La educación	65
Las universidades y los institutos: ¿encrucijadas de cultura? 67. Entrevistas a los rectores de las instituciones	

educativas más importantes de Monterrey, Nuevo León, 68. *Entrevista al Dr. Reyes S. Tamez Guerra, Rector de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)*, 69. *Entrevista al Dr. Rafael Rangel Sostmann, Rector del Sistema Tecnológico de Monterrey*, 74. *Entrevista al Ing. Carlos Cruz Limón, Rector de la Universidad Virtual del Sistema Tecnológico de Monterrey*, 82. *Entrevista al Ing. Ramón de la Peña Manrique, Rector del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Campus Monterrey*, 88. *Entrevista al Dr. Francisco Azcúnaga, Rector de la Universidad de Monterrey (UDEM)*, 94.

Conclusiones

99