

INDICE

Introducción	11
Primera parte	
Para una discusión del paradigma cualitativo	19
Presentación	
Capítulo I. bases fenomenológicas y comprensivas del paradigma cualitativo	21
Edmund Husserl y la fenomenología para el conocimiento de los social	
Fundamentos teóricos de la fenomenología	23
Max Weber y la teoría comprensiva	27
Concepto de sociología comprensiva	30
Concepto de acción social	
El sentido de la acción social	31
El tipo ideal en su relación con la metodología weberiana	33
Concepto de heterogéneo continuo	34
Relación de casualidad de los sucesos en el contexto social	35
Relación valorativa del conocimiento científico	36
Alfred Schuts y el punto de vista subjetivo del mundo	37
Las construcciones del sentido común del mundo cotidiano	40
Concepto de acción social	41
Conocimiento a mano	42
Mundo de la interpretación científica de la acción humana	43
Concepto de epojé	44
Aportes de la fenomenología a la metodología de los ciencias sociales	46
Capítulo II. Diversas culturas metodológicas del paradigma	49
La cultura etnográfica	51
Como conocer el mundo social	54
Actitud hacia el sujeto	56
Actitud del investigador en el terreno	57
La cultura biográfica	58
Actitud hacia el conocimiento	61
Actitud hacia el sujeto	64
Actitud del investigador	65
Cultura del internacionalismo simbólico	66
Relación con el conocimiento	70
Relación del investigador	73
Relación con el sujeto	74
La cultura de la etnometodología	77
Actitud hacia el conocimiento	80
Actitud del investigador	81
Actitud hacia el sujeto	83
Capítulo III. El sujeto fundamentales del paradigma cualitativo	
Los paradigmas más utilizados para conocer la realidad social. Comparación entre paradigma cualitativo y paradigma cuantitativo	87
Para una delimitación del paradigma cualitativo	
El interés central del paradigma y los principales temas que aborda: sujeto, subjetividad y significados	100
El papel del investigador sobre el terreno	103

El carácter de los datos	106
El conocimiento final obtenido	107
El concepto de acción social	108
Segunda parte	
Los cuatro polos del proceso de investigación cualitativa	
Presentación	113
Capítulo IV. Polo epistemológico	
Función de la epistemología	117
Principios de epistemología interna del proceso de investigación	119
Objeto y problemática	
Posiciones ontológicas. Idealismo y realismo	120
El proceso discursivo	122
El método hipotético deductivo	125
Los paradigmas interpretativo y estándar. ¿Un continuum o una polarización?	126
Los criterios de cientificidad	131
El problema de la objetividad	132
Criterios de orden epistemológico: fiabilidad y validez	134
Criterios de validez	136
Medios para aumentar la validez de la investigación	139
Criterio de fiabilidad o confiabilidad	141
Criterios de orden social	142
Capítulo V. Polos teórico y morfológico	
Polo teórico	147
Función de la teoría	148
Contexto de descubrimiento -contexto de verificación	150
Análisis e interpretación de los datos cualitativos	154
Reducción de los datos	158
La organización y presentación de datos	161
Interpretación y verificación de conclusiones	163
Polo morfológico	
La exposición	168
La búsqueda de causas	169
La objetividad	
Redacción del informe de investigación	171
Niveles del discurso	
El nivel de descripción particular	174
Nivel de descripción general	
Nivel de comentario interpretativo	
Capítulo VI. Polo técnico	177
Sistemas de observación	178
Técnicas de recolección de información	179
Entrevista en profundidad	181
Utilización de la técnica	183
Guía de preguntas	185
Cualidades de un buen informante	186
Clima de la entrevista	187
Observación participante	189
Que observar	194

Relatos de vida	197
Historias de vida	198
Metodología	199
Investigación-acción	201
Modos de investigación. Análisis de caso/ análisis multicaso	204
Estudio de caso y comparación multicaso	206
Estudios comparativos o multicasos	207
Conclusiones	209
Bibliografía	221