

INDICE

1. Los Temas Transversales: Una Enseñanza Mirando hacia Delante, por Montserrat Moreno	
Introducción	10
Ciencia y enseñanza	10
Los temas transversales y las materias curriculares	12
Las materia curriculares: un repaso a los orígenes	13
Las huellas del pasado	16
La enseñanza del pasado	16
Algunas consecuencias	19
La enseñanza actual	20
La necesidad de incluir los temas transversales en la enseñanza	22
Una perspectiva constructivista de los temas transversales	23
Por qué el constructivismo	25
La importancia del punto de partida	27
Los caminos del descubrimiento	29
Aprendizaje y significado	30
Los temas transversales y el proyecto curricular de centro	33
Los temas transversales y las programaciones de Aula	37
Aspectos metodológicos	38
Bibliografía	43
2. La Educación para la Salud, por Ma Dolores Busquets y Aurora Leal	
Introducción	46
La educación para la salud en la escuela	48
Objetivos de la educación para la salud	48
Formas de pensamiento infantil	50
Aspectos metodológicos	52
Proyecto curricular de centro y educación para la salud	52
Nuevos enfoques en los contenidos sobre la salud	52
Estrategias de enseñanza – aprendizaje	54
Una ejemplificación: Los accidentes y su prevención	57
Secuencia de aprendizaje	59
El aprendizaje sobre <<Los accidentes y su prevención>> en el marco de las materias curriculares	70
Comprender un suceso con ayuda de la matemática, la lengua escrita y el dibujo	72
Representar y simbolizar para organizar y comprender la realidad	78
Bibliografía	80
3. El Consumo como Tema Transversal, por Manual Cainzos	
Introducción	82
La sociedad de consumo	82
El consumo y la evolución de la sociedad	83
La problemática de la sociedad de consumo	85
La toma de conciencia social del consumidor	87
La educación del consumidor en la escuela	88
Las concepciones infantiles sobre el consumo	90
Los alimentos y su función en el organismo	91

La finalidad de la publicidad	92
La representación de una vivienda	93
El tratamiento de las basuras	94
Los mecanismos de la prensa	95
El servicio del agua doméstica	96
Elementos curriculares en la Educación del Consumidor	98
Objetivos	99
Contenidos	99
Actividades de enseñanza – aprendizaje	100
Actividades de evaluación	102
Propuestas para el tratamiento de la Educación del Consumidor	103
La Educación del Consumidor como aprendizaje relevante	104
Un tratamiento integrado de la Educación del Consumidor	103
Temas o núcleos de trabajo en la educación del Consumidor	107
Una ejemplificación: Los servicios de un pueblo	109
Proyecto el tema	109
Iniciando el tema	112
Valorando el tema	113
4. Cómo Aprender desde la Igualdad de Oportunidades, por Genoveva Sastre y Teresa Fernández	
La utópica igualdad de oportunidades de la escuela mixta	118
La coeducación	123
La situación en nuestro país	125
La coeducación y los contenidos curriculares	126
Cambios metodológicos	130
Una ejemplificación concreta dentro del área de ciencias sociales	143
Una experiencia sobre las expectativas profesionales	146
A modo conclusión	158
Bibliografía	161