

INDICE

Presentación, Victoria Camps	15
Agradecimientos	19
Al lector	21
Introducción	23
Una televisión inteligente	25
Para superar un abismo	26
Una exploración relativa	27
El itinerario	28
El objetivo final: transformar la televisión	29
Los cambios en la educación	30
Una guía accesible	31
Primera Parte. Para Comprender y Usar la Televisión	
1. Conocer y Saber Usar la Televisión	35
1.1. Una irrupción apresurada	37
1.2. ¿Qué es la competencia televisiva?	38
1.3. Las tres dimensiones de la televisión	39
1.4. Una competencia consciente	43
1.5. Una competencia para la actuación	44
2. Tecnología con Sentido	47
2.1. Cómo influye la tecnología en la función de la televisión	49
2.2. Recorridos, territorios y lugares	50
2.3. El espacio de la televisión	51
2.4. Centro y periferia	52
2.5. La recreación del espacio público, apropiaciones y reconocimientos	53
2.6. La mundialización	56
2.7. La aparición del espacio público – familiar	57
2.8. Esa ciudad imaginaria, Telepolis	59
2.9. El tiempo simultaneo: la compulsión del presente	60
2.10. Relaciones sociales vicarias	62
2.11. Modelos homogéneos	63
2.12. Un lenguaje universal, un espectador modelo	64
2.13. La máquina del tiempo	65
3. Hacia dónde va la Tecnología de la Televisión	67
3.1. Los avatares de la tecnología	69
3.2. La revolución del magnetoscopio doméstico	72
3.3. La parabólica ambigua	73
3.4. La esperanza del cable	74
3.5. La interactividad prometida	75
4. La Televisión: Un Nuevo Lenguaje para el Conocimiento y la Imaginación	81
4.1. El lenguaje de la televisión	83
4.2. Reticencias ante la imagen	83
4.3. Imagen vs. Escritura	86
4.4. Imagen vs. escritura	86
4.5. La televisión estimula la actividad del conocimiento	90
4.6. El estallido de la representación	92

4.7. Leer televisión	94
4.8. La escritura audiovisual y el pensamiento	95
4.9. La televisión como fuente de conocimiento	98
4.10. La televisión como imaginación	100
4.11. La lógicas referenciales y sociales en la producción de imaginación	101
4.12. La imaginación inventiva	104
4.13. El horizonte de una imaginación compartida	107
4.14. Convención por simulacro	108
4.15. Consecuencias de la imaginación compartida	110
5. La Televisión como Discurso Social	113
5.1. El ambiente televisión	115
5.2. Un discurso auditivo	117
5.3. La participación del espectador	120
5.5. Espejo de Narciso	121
5.6. Empatía	125
5.7. La realización ritual del discurso en los géneros	126
5.8. El reality como disolución: paradigma del discurso televisivo actual	128
5.9. El efecto de saturación	130
5.10. Un lenguaje segundo	131
5.11. La tónica discursiva	132
6. Educación para el Uso de la Televisión	135
6.1. Educación en la libertad	137
6.2. Las claves de la comprensión	139
6.3. ¿Qué hay que saber de la tecnología?	139
6.4. La distancia y el descentramiento	142
6.5. Operar con el medio	144
6.6. Un nuevo contexto	145
6.7. La lectura crítica	147
6.8. La lectura analítica	150
6.9. La formación en una lectura analítica	152
6.10. Situaciones críticas	153
6.11. Operaciones críticas	156
6.12. Frente al discurso	159
Segunda Parte.	
La Televisión Educativo – Cultural	
7. Fundamentos y Modelos de la Televisión Educativo – Cultural	165
7.1. El campo de la televisión educativo – cultural	167
7.2. ¿Qué es la televisión educativo – cultural?	167
7.3. Las funciones de la televisión educativo – cultural	172
7.4. Modelos de televisión educativo – cultural	173
7.5. El modelo de enriquecimiento	175
7.6. El modelo de enseñanza directa	175
7.7. El modelo de contexto	177
7.8. La realización de lo modelos	180
7.9. La televisión para la escuela	180
7.10. La organización de la televisión educativo – escolar	184
7.11. La educación a distancia y la educación de adultos	186
7.12. El horizonte de la televisión educativo – cultural	187

7.13. El saber hacer	188
8. Cómo se hace una Serie de Televisión Educativa	189
8.1. Las fases del trabajo	191
8.2. Las fases y documentos esenciales	193
8.3. El proyecto	195
8.4. Las condiciones de un proyectos	196
8.5. Los elementos	201
8.6. La guía de contenidos	202
8.7. El núcleo temático	205
8.8. Relación entre la guía de contenidos y el guión	207
8.9. El guión	210
8.10. Características y condiciones	211
8.11. La transitoriedad	212
8.12. La idea expresiva	215
8.13. Un caso de desarrollo	216
8.14. Una historia	220
8.15. Un estilo	221
8.16. La escritura del guión	223
8.17. Elementos estructurales: la dimensión de base	224
8.18. Las dimensiones subsidiarias	227
8.19. La especificidad del guión educativo	229
8.20. Una organización modelo	231
8.21. La producción: una exploración	234
8.22. la guía didáctica	235
8.2.3. Relación con el currículum	238
Conclusiones	241
Apéndice	245
Referencias bibliográficas	269