

## INDICE

Nota Preliminar	5
Nota Preliminar a la Segunda Edición	9
<b>Parte Primera</b>	
<b>Consideraciones Teóricas</b>	
<b>I. La Comunicación</b>	13
1. Concepto: consideraciones generales	13
2. La explicación	25
3. La comunicación humana: comunicación y lenguaje	28
4. Comunicación y sociedad	38
<b>II. La Comunicación Colectiva</b>	41
1. Concepto	741
2. Los elementos	51
2.1. Comunicador	51
2.2. Mensaje	51
2.3. Medio	51
2.4. Perceptor	52
<b>3. La Investigación y el Estudio de la Comunicación Colectiva</b>	52
3.1. La investigación	52
3.2. El estudio	56
<b>4. El Proceso de la Comunicación Colectiva</b>	59
4.1. Consideraciones generales	59
4.2. Los elementos: descripción e interacción	61
4.2.1. El comunicador	61
4.2.2. El medio	63
4.2.3. El mensaje	64
4.2.4. El perceptor	65
<b>5. El Análisis</b>	70
5.1. ¿Quién dice? (Análisis del control)	70
5.1.1. Objetivos de la comunicación colectiva	71
5.1.2. Los sistemas	73
5.1.3. La institución	77
5.1.4. La responsabilidad y los fines	79
5.1.5. Las tenencias	83
5.2. ¿Qué dice? (Análisis del contenido: el mensaje)	86
5.2.1. Periódicos	86
5.2.2. Revistas	90
5.2.3. Cine. Investigaciones	96
5.2.4. Radio. Investigaciones	99
5.2.5. Televisión. Investigaciones	106
5.2.6. Estados Unidos de Norteamérica	109
5.3. ¿Poe cuál canal? (Análisis de la audiencia)	126
5.3.1. Consideraciones sobre el uso	118
5.3.2. La eficiencia	123
5.4. ¿A quién? (Análisis de la audiencia)	126
5.4.1. Introducción	126
5.4.2. La audiencia según los diferentes medios	127
La prensa	127

Libros y revistas	132
Cine	133
Radio	139
Televisión	143
5.5. ¿Con cuáles efectos? (Análisis de los Efectos)	144
5.5.1. Premisas	144
5.5.2. El análisis de los efectos	152
5.5.3. Algunos estudios y conclusiones	154
<b>6. Algunas Consideraciones sobre Comunicación Colectiva y Subdesarrollo</b>	165
6.1. Introducción	165
6.2. El proceso de comunicación colectivo en las regiones subdesarrolladas	169
6.3. Investigaciones	171
6.4. Comunicación colectiva y difusión de innovaciones	172
<b>III. La Televisión</b>	181
<b>1. Introducción: consideraciones generales</b>	181
<b>2. El estudio y la investigación</b>	185
2.1. Introducción	185
2.2. La técnica y medidas utilizadas	186
<b>3. El objeto de estudio</b>	187
<b>4. Algunos problemas y efectos: conclusiones y estudios</b>	190
4.1. ¿Quiénes son los primeros observadores?	190
4.2. ¿Quiénes observan la televisión?	192
4.3. ¿Por qué se ve televisión?	194
4.4. ¿Cuánto tiempo le dedican los niños a la televisión?	195
4.5. ¿Cuáles programas prefieren?	197
4.6. Efectos sobre el tiempo libre	199
4.7. Efectos sobre los otros medios de comunicación	200
4.8. Efectos sobre la familia y vida social	202
4.9. Efectos sobre la escolaridad	205
4.10. Efectos sobre interese, valores, actitudes y opiniones	207
4.11. Efectos psicofisiológicos	211
4.12. Televisión, agresión y delincuencia juvenil	213
4.13. La televisión y alteraciones de la personalidad	217
<b>5. Algunas Consideraciones sobre la Televisión Educativa</b>	221
5.1. Introducción	221
5.2. Los sistemas de transmisión	222
5.3. Problemas didácticos	224
5.4. Los psicólogos y la televisión educativa	228
5.5. Conclusiones	229
<b>Parte Segunda</b>	
<b>Resultados de Investigación</b>	
La televisión venezolana y la formación de estereotipos en el niño	233
Resumen	233
<b>I. Problema</b>	234
1. Hipótesis general	235
2. Hipótesis medias	235
3. Hipótesis operacionales	236

<b>II. Método</b>	237
1. Explicación	237
2. Muestra	238
2.1. El mensaje	238
2.2. Muestra	238
3. Material	238
3.1. Guías	238
3.2. Descripción	239
4. Procedimiento	242
4.1. Análisis del mensaje	242
4.2. Audiencia	242
<b>III. Resultados</b>	247
Resumen de algunos contenidos (ejemplos)	255
Análisis de la publicidad	259
Propaganda en la prensa	263
<b>IV. Discusión</b>	277
1. Análisis	277
2. Análisis crítico	284
3. Conclusiones	285
4. Soluciones	
<b>Parte Tercera.</b>	
<b>Apéndices</b>	
<b>Apéndice I:</b> Algunos códigos y normas éticas	295
Código de autodisciplina de la televisión italiana (RAI)	295
Normas de autodisciplina para emisiones de televisión en Italia	299
Estatuto de televisión de la BBC	305
Código de la Asociación Nacional de Radiodifusión de los Estados Unidos	311
Recomendaciones: incremento de las programaciones culturales por la radio y la televisión	313
<b>Apéndice II</b>	315
Escuelas o grupos escolares en los cuales fue aplicada la encuesta	315
Composición de la muestra	316
Categorías utilizadas en la clasificación de los contenidos	317
Categorías utilizadas en la clasificación de las historias y dibujos	318
Programas de televisión de mayor sintonía según ratings de empresa especializada	320
<b>Apéndice III</b>	321
Clasificación de los contenidos transmitidos por la emisora canal 4 durante la semana comprendida entre el 22 y 28 de mayo de 1967	321
<b>Parte Cuarta.</b>	
<b>Bibliografía</b>	
I. La comunicación	327
II. La comunicación colectiva	330
III. La televisión	343