

ÍNDICE

Prólogo

Martin Hilbert, coordinador ejecutivo del Programa Sociedad de la Información, CEPAL	11
--	----

Introducción	13
--------------------	----

Bienvenida

Marcio Wohlers, director del Proyecto Redes de Conocimiento, CEPAL	14
Manuel Morales, presidente de la Asociación de Telecentros Activos de Chile, ATACH	14
Claudio Fuentes, director de Flacso Chile	15

Discurso de apertura

Alejandro Barros, secretario ejecutivo del Comité de Ministros para el Desarrollo Digital, Chile	16
--	----

I. POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL

<i>Programa Internet Social</i> , María Fernanda Gaitán, Telecentros Colombia	20
<i>Peñalolén, Comuna Digital</i> , Claudio Orrego, alcalde ilustre de la municipalidad de Peñalolén, Chile	23
<i>Política Pública de Inclusión Digital en Brasil</i> , Cristina Kiki Mori, secretaria de Logística y Tecnología de la Información del Ministerio de Planificación, Brasil	27
<i>Sistema Nacional e-México</i> , Alejandro Hernández Pulido, coordinador general	30
<i>Políticas Públicas en Temas TIC: Experiencia Boliviana - Formulación de las TIC en tiempos de convulsión política</i> , Sergio Toro, exdirector ejecutivo de la Agencia para el Desarrollo de la Sociedad de la Información. (ADSIB), Bolivia	34
Discusión: preguntas y respuestas	37

II. TELECENTROS 2.0: EL FUTURO

<i>Redes de conocimiento entre Telecentros</i> , María Luisa de la Maza	40
<i>Telecentros 2.0: El Futuro</i> , Daniel Pimienta, director de la Fundación Redes y Desarrollo (FUNREDES), República Dominicana	43
<i>Telecentros 2.0: Del Cliché al negativo</i> , Florencio Ceballos, gerente del programa telecentre.org, IDRC, Canadá	46
<i>Reflexiones desde la experiencia de BiblioRedes</i> , Enzo Abbagliati, coordinador nacional de BiblioRedes, Chile	49
Discusión: preguntas y respuestas	54

III. FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO DE LOS TELECENTROS. CONCLUSIONES DE LOS TALLERES

<i>Comunicar efectivamente tu misión: ¿Qué es y qué hace nuestro telecentro?</i> , Eiko Kawuamura y Christine Prefontaine	58
<i>Aprender de las malas prácticas: ¿Se puede aprender de los errores?</i> , Roberto Flores y Rodrigo Hurtado	61
<i>Ofrecer servicios que lleguen al corazón: ¿Cómo los telecentros diversifican su oferta y atraen más públicos, ofreciendo servicios creativos y relevantes?</i> , Marc Botella y Florencia Fuenzalida	65
<i>Derribar mitos sobre los telecentros: ¿Qué hay de verdad y qué de falso en los discursos tradicionales sobre el rol de los telecentros?</i> , Florencio Ceballos y Claudia Tapia	69

IV. SERVICIOS DE SEGUNDA GENERACIÓN

<i>Introducción al panel</i> , Francisco Proenza	74
<i>La experiencia de Aragua</i> , Rafael Mendoza, Venezuela	76
<i>La experiencia de la visita virtual de pacientes</i> , Biorindo Palma, Chile	80
<i>La experiencia de Camari</i> , Geovani Castañeda, Ecuador	83
<i>La experiencia de Asodigua</i> , Guadalupe Cosiguá, Guatemala	87
<i>La experiencia de Colnodo</i> , Julián Casasbuenas, Colombia	90
Discusión: preguntas y respuestas	94

V. MODELOS DE SOSTENIBILIDAD

<i>Modelos de sostenibilidad</i> , Marc Botella, gerente de la Fundación Esplai, España	98
<i>Fortalecer las redes de telecentros con actividades empresariales</i> , Loïc Comolli, gerente de Desarrollo de Empresas para Consultorías NESsT, Chile	101
<i>Un modelo de desarrollo participativo y sostenible de telecentro comunitario</i> , María Angélica Celedón, directora del Programa Redes, FLACSO Chile	104
<i>Colombia y la Inclusión Digital: espíritu de progreso</i> , Lina María Echeverri, Fundación Telefónica, Colombia	112
Discusión: preguntas y respuestas	115

VI. APOYOS A LA GESTIÓN DE TELECENTROS

<i>One Roof</i> , Miguel Raimilla, vicepresidente de One Roof	118
<i>Movilización: un apoyo a la gestión de telecentros</i> , Paula Rojo, gerente de la Fundación Mercator, Chile	120
<i>Telecentros comunitarios y ciudad digital: una comunidad de intereses</i> , Francisco Gómez Alamillo, secretario general de AHCINET	124
<i>Un centro integral de conexiones al servicio de la comunidad</i> , Javier Triviño, La experiencia de Colibrí, Venezuela	128
Discusión: preguntas y respuestas	132
Comentarios finales de los telecentristas invitados	133

12-11-15

VII. TELECENTROS: UN CASO DE ÉXITO

TIC para el Amazonas, Fabio Anderson R. Pena 136

VIII. CONCLUSIONES, NUEVOS DESARROLLOS Y ALCANCES

María Luisa de la Maza, coordinadora del Proyecto Redes de Conocimiento entre Telecentros, CEPAL 140
María Angélica Celedón, directora del Programa Redes, FLACSO, Chile 140

IX. CIERRE DE MARTIN HILBERT

Reflexiones finales, Martin Hilbert 142

99946

Donación