

INDICE

Introducción	9
I. Promoción del auto – Inter. – aprendizaje	13
A. Aprender a preguntar y preguntarse	13
B. Educación semipresencial	16
C. Desarrollo del pensamiento	19
D. Compresión de lectura y velocidad	29
E. Algunas alternativas	37
II. La autobiografía como metodología	57
A. El problema de las personas con experiencia	57
B. Débil articulación entre formación y empleo en las empresas	58
C. Los diplomas y las competencias	60
D. Principales dificultades para el adulto con experiencia	62
III. Aspectos metodológicos	65
A. Determinación del “Tema clave” o leit motiv	65
B. La preparación de la persona	68
C. Determinación del tema a estudiar	69
D. Elaboración del proyecto	71
E. Formulación del proyecto	72
IV. Reclutamiento y recorrido del aprendizaje	75
A. Frecuencia del reclutamiento	75
B. Bases para el recorrido	76
C. El recorrido de aprendizaje	80
V. Trayectoria desarrollados y evaluación	85
A. El acceso a los niveles académicos y las licenciaturas	85
B. Experiencias de las escuelas de altos estudios de París	87
C. Apoyo a las U3E	88
D. Una aplicación de la autoformación asistida	91
E. La evaluación: tarea permanente	94
VI. Manejo de las nuevas tecnologías	97
A. Las computadoras u ordenadores	97
B. Una red de redes internacional: INTENET	101
C. El correo electrónico	103
D. La tecnología multimedia	110
E. Entornos colaborativos y aprendizaje eficaz	113
Bibliografía	129
Anexos	
1. Condiciones para habilitar una unidad de base UCI	133
2. Internacional Yearbook organisations (2001-2002)	135
3. Perfiles o trayectorias tipo	138
4. Algunos perfiles tipo (1)	140
5. Algunos perfiles (2)	141
6. Escala para evaluación de competencias profesionales	142
7. Escala para evaluación de aspectos personales	143
8. Escala para elaboración de informes	144
9. Propuesta de pauta para el tutor	145
10. Análisis de contenido	146
11. Técnicas de enseñanza y capacitación	148