

INDICE

Agradecimiento	9
Prólogo	11
Introducción	15
Capítulo 1. Modelo Hipercurricular	19
1.1. Prospectiva hipercurricular	20
1.2. Hipercurrículo	24
1.3. Modelo hipercurricular	26
1.4. Consideraciones generales	29
1.5. Principios del modelo hipercurricular	32
1.5.1. Integralidad	33
1.5.2. Multidisciplinaridad	35
1.5.3. Globalización de los estudios	39
Capítulo 2. Métodos Hipercurricular	43
2.1. Esquemas Educativos	43
2.1.1. Esquema tradicional	44
2.1.2. Esquema diversificado	45
2.2. Etapas del Diseño Hipercurricular	47
2.2.1. Primera Etapa: investigación de necesidades	47
2.2.2. Segunda etapa: evaluación curricular	64
2.2.3. Tercera etapa: confección del perfil diversificado	65
2.2.4. Cuarta etapa: Organización del plan de estudio	67
2.2.5. quinta etapa: elaboración de programas sinópticos	68
2.2.6. Sexta etapa: Operatización curricular	68
2.2.7. Séptima etapa: implementación del plan de estudio	69
Capítulo 3. Plan de Estudio	71
3.1. El perfil profesional diversificado	72
3.2. El perfil y la demanda	72
3.3. Plan de estudio	73
3.4. Objetivos generales de un plan de estudio	75
3.5. Aspectos generales del plan de estudio	76
3.6. Verticalización de los estudios	77
3.7. Componentes estructurales del plan de estudio	78
3.8. Estructura del plan de estudio	84
3.9. Administración del currículo	89
3.10. Criterios utilizados en la elaboración de un plan de estudio	90
Capítulo 4. Análisis del Plan de Estudio	95
4.1. La calidad de un plan de estudio	95
4.2. Análisis estructural del plan de estudio	99
4.3. La calidad del aprendizaje	100
4.4. Análisis de los ciclos académicos	101
4.4.1. Análisis del ciclo básico profesional	102
4.4.2. Análisis del ciclo profesional	102
4.5. La institución y el plan de estudio	103

4.6. Inserción en la estructura académica	105
4.7. Objetivos de aprendizaje y programas sinópticos de asignaturas	106
4.8. Mercado de trabajo	107
Bibliografía	111