

## INDICE

<b>Presentación</b>	9
<b>Capítulo I</b>	
La de-construcción curricular	15
<b>Capítulo II</b>	
Acreditación, acreditación previa y modernización curricular	27
Acerca del proceso de acreditación	28
Acreditación o autorregulación	42
Acreditación, previa	44
Acerca de la modernización curricular	50
<b>Capítulo III</b>	
El currículo: nociones y problemáticas	55
Acerca de la noción de curriculum	56
Aspectos conceptuales a considerar	69
<b>Capítulo IV</b>	
Regiones concretas del campo curricular en Colombia	87
La influencia de la heteronimia y el reto de la autonomía	89
La tensión que se presenta entre lo oficial y lo privado	91
La tensión esencial entre la tradición y la innovación	95
La tensión generada entre el campo de producción del conocimiento	97
La tensión generada por las intencionalidades del curriculum	98
La tensión generada entre el trabajo individual, atomizado, enciclopédico	101
La tensión estructural entre los alumnos que tan en las facultades de educación y las normales superiores y los que quieren ser profesionales de la educación	103
<b>Capítulo V</b>	
Construcción de una alternativa curricular global e interdisciplinaria	107
Antecedentes históricos del PACA	
Principios teóricos y conceptuales del PACA	110
<b>Capítulo VI</b>	
Implementación y desarrollo del proceso curricular alternativo	129
La contextualización (marco y micro) como proceso para la detección de necesidades	131
Los núcleos temáticos y problemáticos como etapa de concreción del PACA	140
<b>Capítulo VII</b>	
Los núcleos temáticos y problemáticos: una estrategia curricular que integra la formaron, la investigaron y la proyección social	145
Prediseño de núcleos temáticos y problemáticos	
Discusión y análisis de intencionalidades con los alumnos	151
Selección y caracterización de problemas significativos	
Diseño de los núcleos temáticos y problemáticos	
Planificación de actividades y definición de responsabilidades	152
Acuerdo entre colectivos de docentes y estudiantes sobre los resultados esperados	153
Actividades de socialización y validación de la estrategia	
Bibliografía	155