

INDICE

Prologo	11
Presentación	13
Introducción	17
Capitulo I	
La función de extensión universitaria y sus vínculos con el entorno como objeto de estudio	27
1. Antecedentes	
2. Fundamentos teóricos	
2.1. Cultura organizacional	33
2.1.1. Dimensiones o elementos que integran la cultura organizacional	35
2.1.2. La cultura de las organizaciones exitosas	
2.1.3. El cambio de la cultura organizacional	37
2.1.3.1. Análisis de la cultura organizacional a través del estudio de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO)	41
2.1.4. La cultura tecnológica	42
2.1.5. La gestión del conocimiento	43
2.2. Innovación	45
2.2.1. El ambiente innovador en las organizaciones	47
2.2.2. Papel del liderazgo para la innovación	51
2.2.3. La universidad innovadora	52
2.3. Cultura innovativa	53
2.3.1. Elementos relevantes de la cultura innovativa	55
2.4. Vinculación	
2.4.1. Origen y evolución de la vinculación universidad-entorno socioproductivo	58
2.4.2. El rol de las universidades en la comunidad	64
2.4.3. Vinculación universidad-sector productivo	66
2.4.4. Modalidades de vinculación	68
3. Sistemas de variables	69
3.1. Definición conceptual de cultura innovativa	
3.2. Definición conceptual de vinculación	70
3.3. Definición operacional de vinculación	
4. Marco metodológico	
4.1. Tipos de investigación	
4.2. Tipo de diseño	71
4.3. Población	72
4.4. Técnica e instrumento de recolección de datos	73
4.5. Validez y confiabilidad del instrumento	74
4.6. Procedimiento de la investigación	
4.7. Tabulación de los datos	75
Capitulo II	
Resultados de la investigación	77
1. Presentación de los resultados	
2. Discusión de resultados	
2.1. Dimensión: factores asociados a la cultura	109
2.2. Dimensión: marco estratégico	112
2.3. Dimensión: factores asociados a la vinculación	114

2.4. Dimensión: mecanismos de vinculación	115
Capítulo III Diseño de estrategias para estimular la cultura innovativa en las universidades	119
1. Alcance del diseño para el desarrollo de cultura innovativa	
2. Base diagnóstica	
2.1. Fortalezas institucionales para la cultura innovativa	120
2.2. Debilidades institucionales para la cultura innovativa	
2.3. Fortalezas institucionales para la vinculación con el entorno socioproductivo	121
2.4. Debilidades institucionales para la vinculación con el entorno socioproductivo	
3. Estrategias para impulsar el desarrollo de una cultura innovativa en las universidades públicas para vincularse con el entorno socioproductivo	122
Conclusiones	125
Recomendaciones	131
Referencias bibliográficas	133