

## INDICE

<b>Presentación</b>	9
<b>Prologo</b>	13
<b>Introducción</b>	17
<b>Capitulo 1</b> <b>El nuevo ambiente de la educación superior: la sociedad del conocimiento</b>	27
1. La evolución hacia la sociedad del conocimiento: sus padres y construcciones	
2. La categoría y el paradigma de la sociedad del conocimiento, o artificios y artefactos para el pensamiento, el sentimiento y la acción	48
3. Características de a sociedad del conocimiento y necesidades a las cuales responde	56
<b>Capitulo 2</b> <b>La infraestructura de las sociedad del conocimiento, sus usuarios y contenidos</b>	65
1. La infraestructura	
2. Los usuarios	88
3. Los contenidos	111
4. Perfil de usuarios	113
<b>Capitulo 3</b> <b>Viejos y nuevos requerimientos a la educación superior en una sociedad</b>	117
1. Educación superior y gestión del conocimiento	
2. Visión de la comunidad académica y sus interlocutores	129
3. Visión de estudiantes y profesores	143
4. El nuevo mercado del conocimiento	143
5. Anexo: Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI	158
<b>Capitulo 4</b> <b>El papel de la tecnología en los requerimientos a la educación superior</b>	185
1. Tecnologías para la calidad, pertinencia, equidad y cooperación	
2. El rol de las redes telemáticas	196
3. Visión de la asociación internacional de universidades	201
<b>Capitulo 5</b> <b>La virtualización en la educación superior: significación, posibilidades y alcances</b>	211
1. ¿Qué es la virtualización?	212
2. Los espacios funcionales como base de la virtualización en la educación superior	214
3. La comunicación mediante computadora como conductora de la virtualización en la educación superior	224
4. La educación virtual: ubicación en el tiempo y el espacio y modalidades	234
<b>Capitulo 6</b> Las comunidades virtuales como conductoras del aprendizaje permanente	249

1. ¿Qué es una comunidad?	
2. ¿Qué es una comunidad virtual?	252
3. Las comunidades virtuales de aprendizaje	263
4. ¿Por qué las comunidades virtuales de aprendizaje son conductoras del aprendizaje permanente?	272
<b>Capítulo 7</b> <b>La practica de la virtualización presencia universitaria, contenidos y medios</b>	
1. La academia en INTERNET	277
2. La educación virtual en INTERNET y su distribución en el mundo	294
3. El contenido y los medios de la virtualización	298
<b>Capítulo 8</b> <b>La práctica de la virtualización: experiencias de algunas universidades</b>	307
1. Un poco de historia	
2. La investigación	313
3. America del Norte	315
4. Europa	330
5. África	338
6. America del Sur	346
7. Asia	
8. Oceanía	352
9. Universidades transregionales	356
10. Universidades corporativas	361
<b>Capítulo 9</b> <b>El camino hacia la transformación</b>	367
1. El camino recorrido: lo que sabemos	
2. El camino a recorrer: ¿que hacer y como hacerlo?	375
3. El camino renovado la puerta abierta al futuro: el papel de las nuevas generaciones	390
<b>Bibliografía</b>	403