

INDICE

Agradecimientos	15
Prólogo	17
Abreviaturas utilizadas	39
Introducción	
Panorámica del Contrato de Franquicia	
I. El Contrato en la Práctica Empresarial como Punto de Partida	45
II. Estado actual en el Tratamiento del contrato de Franquicia	55
1. Posición jurisprudencial – dogmática ante la ausencia de Régimen Jurídico Privado	55
2. Contrato de Franquicia y Derecho de la Competencia	59
III. El Problema Terminológico	64
IV. Conclusiones metodológicas	66
Capítulo Primero.	
El Proceso Perfectivo del Contrato	
I. La Fase de Formación o de Preparación del Contrato	75
1. Dinámica de la negociación precontractual	75
2. Formalización y contenido de los trataos preliminares	84
3. Obligaciones diamantes de la Fase Precontractual	91
3.1. La obligación de información	91
3.2. El deber de llevar a cabo una lícita publicidad	98
3.3. La obligación de registro	101
3.4. el <<deber>> de secreto	104
4. Protección jurídica prevista para la fase formativa del contrato: la responsabilidad precontractual	110
5. Supuestos en particular	114
5.1. Ruptura injustificada de las negociaciones	114
5.2. Celebración de un contrato inválido	128
II. La Fase Perfectiva del Contrato. Análisis sobre la Oferta de Contrato y las Peculiaridades de la Aceptación a la Misma	133
Capítulo II.	
Los Elementos del Contrato	
I. Elementos personales	147
II. Elementos Reales	158
1. El conjunto de elementos patrimoniales que constituyen la empresa franquiciada	158
2. El precio	165
III. Elementos Formales	176
Capítulo III.	
Contenido de Contrato: Obligaciones y Derechos de las Partes (I)	
I. Obligaciones del Franquiciador	183
1. La obligación de <<entrega>>	183
1.1. Contenido	183
1.2. La puesta a disposiciones de los distintos bienes	187
1.2.1. Los bienes corporales: en particular, las mercaderías	187
1.2.1.1. Supuestos con pactos de aprovisionamiento en exclusiva	188
1.2.1.2. Supuestos sin pacto de aprovisionamiento en exclusiva. La entrada de los proveedores	195

1.2.2. Otros bienes de naturaleza corporal: maquinaria, mobiliario, locales	199
1.2.3. Los bienes incorporeales. Reflexión en torno al problema de la <<apariciencia>>	205
12.3.1. El nombre comercial	214
12.3.2. El rótulo	222
1.2.3.3. La marca. Su transmisión en atención a los distintos tipos e franquicia	224
1.2.3.4. La patente en el centro de franquicia de producción	233
1.2.3.5. El know – how	237
Capítulo IV.	
Contenidos del Contrato: Obligaciones y Derechos de la Partes (II)	
I. Obligaciones del Franquiciador (Cont.)	251
2. Obligaciones Accesorias	251
2.1. Fundamento	251
2.2. El deber de colaboración	254
2.3. La prohibición de competencia	257
2.3.1. Naturaleza	257
2.3.2. Caracteres	264
3. El especial, la obligación de saneamiento	269
4. La obligación de asesoramiento y asistencia técnica y comercial	272
4.1. Configuración de la obligación	272
4.2. Contenido	275
5. El derecho de control del franquiciador	279
II. Obligaciones del Franquiciado	284
1. El pago del precio	284
1.1. El pago del cánon inicial	285
1.2. El pago de los cánones periódicos	288
2. La explotación de la empresa franquiciada	292
2.1. Configuración de la obligación. Límites	292
2.2. Contenido	300
3. Prohibición de competencia	305
Capítulo V.	
Cumplimiento del Contrato	
I. Consideraciones generales	309
II. En especial, la determinación del incumplimiento contractual por parte de franquiciador o del franquiciado según la naturaleza de la obligación incumplida	321
III. Supuestos en particular	327
1. Incumplimiento del deudor/franquiciador	327
1.1. El incumplimiento de la obligación de <<entrega>>	327
1.1.1. Incumplimiento definitivo	327
1.1.2. Cumplimiento defectuoso	335
1.2. El incumplimiento de la obligación de asistencia técnica	344
2. Incumplimiento de deudor/franquiciado; en especial, de la obligación de explotación	346
IV. La Responsabilidad Contractual	350
V. Modificaciones Convencionales al Régimen de Responsabilidad Contractual	365
VI. Soluciones no judiciales al incumplimiento contractual	373

Capítulo VI. Extinción del Contrato		
I. Introducción		383
II. Las Causas de Extinción		386
1. Causas comunes de extinción de la relación obligatoria en los contratos de franquicia pactados a tiempo determinado o por tiempo indefinido: La Resolución del Contrato por <<Justo Motivo>>		386
1.1. La resolución del contrato por incumplimiento		387
1.2. La resolución debida a causas subjetivas: la imposibilidad sobrevenida que impide realizar las prestaciones prometidas. En particular la muerte o la inhabilitación del franquiciado		393
2. La Causa de Extinción propia del contrato de franquiciado por tiempo determinado: La llegada del término final (y, en su caso, el derecho a la prórroga y/o a la renovación)		396
3. La causa de extinción del contrato de franquicia por tiempo indefinido; el desistimiento unilateral		413
3.1. Denuncia y buena fe		418
3.2. Denuncia y preaviso		425
3.3. Los efectos de la denuncia		433
III. Consecuencias Jurídicas Derivadas de la Extinción		434
1. La cesación de la actividad del franquiciado: la obligación de restitución		434
2. La obligación de liquidación a cargo del franquiciador: El destino de los denominados <<Stocks Sobrantes>>		438
3. El particular, el problema indemnizatorio		449
3.1. Breve referencia a la posible indemnización por daños y perjuicios		449
3.2. Procedencia, o no, de la denominada <<Compensación por clientela>>		455
3.2.1. Cuestiones preliminares		455
3.2.2. Los diferentes planteamiento y la solución que se acoge		459
Capítulo VII. Caracterización del Contrato de Franquicia		
I. La Caracterización Jurídica del Contrato desde el Punto de Vista Funcional		483
1. El contrato de franquicia como contrato de cambio o como contrato de los denominados de <<Colaboración>>		485
2. De la <<Colaboración>> a la <<Integración>> empresarial		492
3. El Contrato de franquicia frente a los contratos organizativos		505
4. Distinción respecto a otras formas de vinculación de empresas		514
4.1. Con respecto a los grupos de sociedades		514
4.2. Con respecto a las uniones de empresas		524
II. La Caracterización Jurídica del Contrato desde el Punto de Vista Tipológico		529
1. Naturaleza Jurídica del Contrato		529
1.1. La operación de franquicia		529
1.2. Modalidades operativas		538
1.3. Similitudes entre el contrato de franquicia y el contrato de arrendamiento de empresa		542
1.4. Conclusión: el contrato de franquicia como contrato mixto		544
2. Aproximación al régimen jurídico aplicable		550

Adebda jurisprudencial	557
Bibliografía	561