

	<u>Prefacio</u>	8
	<u>Introducción</u>	10
	El papel cambiante de los mercados mayoristas	10
1	Capítulo <u>Marco normativo, legales e institucionales</u>	17
1.1	Marco normativo	17
1.1.1	Estrategias y políticas gubernamentales	17
1.1.2	Funciones y responsabilidades en el abastecimiento de alimentos	17
1.1.3	Mercados públicos y privados	18
1.1.4	Obligaciones sociales	19
1.2	Marco legal	22
1.2.1	Competencia legal – delegación de poderes y autoridad	22
1.2.2	Regulación de las operaciones del mercado	23
1.3	Marco institucional	25
1.3.1	Organización y estructura	25
1.3.2	Disminución de los enredos políticos y financieros	26
1.3.3	Responsabilidad del mantenimiento y gestión de los activos físicos	27
1.3.4	Formación de redes de mercados	29
2	Capítulo <u>Temas importantes relativos a la gestión eficaz de los mercados</u>	30
2.1	Control adecuado de los activos	30
2.2	Facultades y autoridad necesarias	30
2.3	Convenios con usuarios del mercado	30
2.4	Cumplimiento de las normas y contratos/convenios del mercado	31
2.5	Viabilidad y sustentabilidad económica	31

2.6	Relaciones eficaces con los usuarios del mercado, proveedores de servicio, entidades gubernamentales y otros mercados	31
2.7	Eficiencia operativa y gerencial	31
2.8	Estructura eficiente de toma de decisiones	32
2.9	Personal capacitado y disciplinado	33
2.10	Confianza en el mercado – integridad de los mayoristas	33
2.11	Política y finanzas	34
3	Capítulo <i>Gestión del mercado</i>	35
3.1	Principios rectores	35
3.2	Convenios contractuales con usuarios del mercado	36
3.3	Normas del mercado y su aplicación	38
3.3.1	Regulación del mercado	38
3.3.2	Normativa del mercado y cumplimiento	39
3.3.3	Normativa del mercado – algunas consideraciones legales	40
3.3.4	Normativa del mercado – asuntos de redacción	40
	(i) <i>Días de venta del mercado</i>	41
	(ii) <i>Horario del mercado y acceso</i>	41
	(iii) <i>Comercialización de productos autorizados</i>	43
	(iv) <i>Cantidades mínimas</i>	44
	(v) <i>Asignación de espacios</i>	45
	(vi) <i>Instalaciones auxiliares – refrigeradores, etc.</i>	49
	(vii) <i>Circulación y estacionamiento de vehículos</i>	50
	(viii) <i>Manipulación de productos</i>	51
	(ix) <i>Calidad y embalaje</i>	53
	(x) <i>Actividades del mayorista</i>	53
	(xi) <i>Limpieza y eliminación de desperdicios</i>	57
	(xii) <i>Otorgamiento de licencias</i>	57
	(xiii) <i>Tarifas y cargos</i>	57
	(xiv) <i>Penalidades</i>	58
	(xv) <i>Otros asuntos</i>	58
3.4	Asuntos prácticos sobre la gestión operativa de los mercados	58
3.4.1	Uso del espacio asignado	58
3.4.2	Ingreso al mercado	59
3.4.3	Uso de los mercados de agricultores	59
3.4.4	Áreas especiales para los grandes compradores	60

3.4.5	Exclusividad de un mercado	60
3.4.6	Calidad, empaque y presentación	60
3.4.7	Comunicaciones en el mercado	62
3.4.8	Penalidades – sanción máxima – retiro de derechos	62
3.4.9	Cierre de un mercado viejo	63
3.5	Desempeño de la autoridad directiva	64
3.5.1	Principios y planificación del negocio	64
3.5.2	Sistema contable	66
3.5.3	El presupuesto – ingresos y egresos	67
3.5.4	Planes de trabajo	68
3.5.5	Presentación de informes, supervisión y evaluación	69
3.5.6	El personal y su desarrollo	70
3.5.7	Cumplimiento de la legislación nacional y de otra índole	71
3.5.8	Procesos consultivos	71
4	Capítulo Mercados del mundo	73
4.1	Europa	73
4.1.1	España	73
4.1.2	Italia	74
4.1.3	Francia	76
4.1.4	Alemania	77
4.1.5	Reino Unido	79
4.2	Otros países	81
4.2.1	Japón	81
4.2.2	Hong Kong	82
4.2.3	Sudáfrica	83
4.2.4	Estados Unidos de América	85
4.2.5	Australia	86
4.2.6	Argentina	88
	Anexos	91
1	Anexo	91
	MERCABARNA S.A. – Estatutos del mercado central de frutas y hortalizas (extractos)	
2	Anexo	108
	Ejemplo de contrato de alquiler	