

INDICE

Primera parte	
Distribución internacional	3
Capítulo 1. Comercialización. Bases conceptuales	
1.1. Enfoques para el estudio de la comercialización	11
1.2. El concepto de segmentación	14
1.3. Sumario y conclusiones	20
Capítulo 2. Canales de comercialización internacional	23
2.1. Canales de comercialización en America Latina	36
2.2. Sumario y conclusiones	38
2.3. Bibliografía	41
Capítulo 3. Logística del comercio exterior	45
3.1. Logística internacional	57
3.2. Sumario y conclusiones	61
Capítulo 4. Departamento de comercio exterior	63
4.1. Actividades de un departamento de comercio exterior	69
4.2. Sumario y conclusiones	75
Capítulo 5. Consorcios de exportación	77
5.1. Experiencia internacional	
5.1.1. a) Experiencia de Europa	89
1. Italia	
2. Francia	
3. Suecia	91
5.1. b) Experiencia en America Latina	
1. México	92
2. Perú	93
3. Colombia	94
4. Argentina	95
5. Brasil	96
5.2. Sumario y conclusiones	97
5.3. Bibliografía	98
Capítulo 6. Cooperativa de exportación	99
6.1. Antecedentes históricos y filosofía de cooperativismo	100
6.2. Experiencias regionales	
6.2. a) Europa	103
6.2. b) America	106
6.3. Organización de las cooperativas	111
6.4. Resumen y conclusiones	114
Capítulo 7. Trading Companies	119
7.1. Experiencias italianas	127
7.2. Otras experiencias	
7.2. a) Sudeste Asiático	129
7.2. b) Experiencia europea	131
7.3. Sumario y conclusiones	135
Capítulo 8. Canales de comercialización no tradicionales	139
8.1.1 Sumario y conclusiones	151
Segunda parte	
Casos prácticos	155

Capítulo 9. Vinícola Formiga Do Sol (Comercialización)	
Preguntas	158
Industrias Vitivinícola en Brasil	159
Capítulo 10. Editora Sócrates S.A. (Canales de comercialización)	163
Preguntas	
Anexo	167
El nacimiento de un libro	
Etapa editorial	
Preimpresión	168
Proceso grafico	169
Capítulo 11. Proyecto El Jardín (Logística Comercio Exterior)	171
Preguntas	175
Capítulo 12. Bodegas Vinos Finos Gentleman S.A. (Departamentalización Comercio Exterior)	177
Preguntas	183
Capítulo 13. Consorcio Unidos en el Vino Triunfaremos (COVINO) (A)	185
Experiencia de Argentina	186
Formación del consorcio	188
Preguntas	189
Estatutos consorcios unidos en el vino triunfaremos (CONVINO)	192
Capítulo 14. Estatuto consorcio unidos en el vino triunfaremos (CONVINO) (B)	195
Preguntas	200
Estatutos consorcios unidos en el vino triunfaremos (CONVINO)	203
Capítulo 15. Estatuto consorcio unidos en el vino triunfaremos (CONVINO) (C)	213
Agenda para la negociación	214
Instrucciones de negociación para los asesores	216
Instrucciones de negociación para el mediador	
Instrucciones de negociación presidente CONVINO	218
Instrucciones de negociación gerente general CONVINO	224
Instrucciones de negociación vicepresidente CONVINO	234
Instrucciones de negociación representante otros asociados	239
Estatutos consorcio unidos en el vino triunfaremos (CONVINO)	241
Consorcio de exportación. Sociedad anónima. Acta constitutiva	243
Contrato modelo de sociedad de responsabilidad limitada	247
Capítulo 16. Cooperativa de exportación Buena Salud	253
Preguntas	256
Cooperativa de exportación. Acta constitutiva y estatuto modelo	257
Capítulo 17. Argentex S.A. (Trading Companies)	
Antecedentes	277
Reunion directorio	278
Preguntas	281
Organigrama Argentex S.A.	282
Compañía de comercialización internacional. Estatuto modelo	284
Capítulo 18. Argenvino S.A. (Canales no tradicionales)	289
Preguntas	
El mercado de vinos en Estados Unidos	293

