

INDICE

Dedicatoria	V
Prólogo del Dr. Juan Llamazares a la primera edición	XXV
Prólogo del Autor a la tercera edición	XXVII
Nota preliminar del Autor	XXIX
Mensaje	XXXI
Aclaración a los terceros de países de habla hispana	XXXV
Introducción	
Comercio exterior y desarrollo económico	1
Parte Primera	
Capítulo Único: Las Posibilidades de Exportar	
1. Introducción	5
2. Estudio de posibilidades	6
A. El empresario y su empresa	7
B. El producto	10
C. Condiciones del ámbito interno	11
D. Condiciones del mercado o ámbito externo	12
3. Estudio y determinación del mercado externo	12
A. Consideración previa	12
B. Responsable del área	13
C. Punto de partida	13
a) Selección de productos en función del mercado	14
b) Determinación de los mercados en función de los productos	14
D. Guía para un estudio de mercado	14
1. Objetivos de la investigación	14
2. Guía de ítems	15
3. Consideración final	19
E. Fuentes orientativas para el estudio y análisis de mercados	19
1. Análisis de estadísticas nacionales	19
2. Consejería económicas y oficinas comerciales	21
3. Asociaciones empresarias	23
4. Cámaras binacionales de comercio	23
5. Entidades bancarias	24
6. Sistemas de información comercial computadorizada ("SICC")	25
7. Medios especializados de comunicación gráfica	27
Parte Segunda.	
Capítulo Primero: La Comercialización	
1. Introducción	31
2. Sistemas básicos de comercialización	32
A. Sistema directo	32
B. Sistema indirecto	34
1. Factores en el país	34
2. Factores radicales en el exterior	38
C. Elección de agentes y concesionarios	39
D. ¿Qué sistema es el más conveniente?	42
3. Viajes al exterior. Visitas personales	42

4. Contrato de agente representante	44
A. Orientaciones evaluativas y de salvaguardia	44
B. Cuestiones claves	45
C. Contenido básico del contrato	47
5. Contrato de compraventa internacional	51
6. La división exportación de la empresa	54
A. Introducción	54
B. Requisitos, funciones y objetivos	55
1. Requisitos fundamentales	55
2. Áreas que participan en el proceso exportador	56
3. Objetivos	58
C. Ejecutivo del área	59
D. Organización divisional	60
Capítulo Segundo. Intercambio Compensado	
1. Introducción	65
2. Objetivos	66
3. Modalidades	67
4. Ventajas y desventajas	70
A. Ventajas	70
B. Desventajas	73
5. Intercambio compensado con México	74
6. Disposiciones legales	78
Parte Tercera.	
Capítulo Único: Compañías y Agrupaciones Especialmente Exportadoras	
1. Compañías de comercio exterior (Trading companies)	83
A. Concepto. Importancia	83
B. Objetivos y servicios	85
C. Infraestructura organizativa	85
D. Las T. C. y la pequeña y mediana empresa	89
E. Las T. C. y el progreso tecnológico industrial	89
F. Encuadre legal	90
2. Consorcios de Exportación	92
A. Introducción	92
B. Definición	93
C. Objetivos	94
D. Ventajas	94
E. Financiación de la operatividad	96
F. Márgenes de beneficio	97
G. Dirección	98
H. bases esenciales para su creación	99
I. Conclusiones generales	100
J. Guía para la redacción de los estatutos	102
K. Encuadre legal	103
Parte Cuarta	
Capítulo Primero. Ferias y Exposiciones Comerciales Internacionales	

1. Introducción	107
2. Clasificación y cuadro sinóptico	107
3. Elección de la feria o exposición	111
4. Conceptos que concurren a la formación del costo de participación	113
5. Participación argentina en ferias internacionales	114
A. Condiciones de participación	114
B. Envío consolidado de muestras	115
C. Atención del stand	115
D. Exportación temporaria	115
E. Exportación definitiva de muestras	116
F. Mercadería vendida o reexportada	116
G. Costo de participación	116
Capítulo Segundo:	
Costo y Precio de Venta de Exportación	
1. Concepto	119
2. Precio final de venta (exportador) y compra (importador)	123
3. Guía tentativa de ítems para obtener el costo y el precio de exportación a valores FOB y CIF	124
4. Costo de los servicios operativos que intervienen en la exportación	126
Capítulo Tercero:	
Documentos Usuales en el Comercio de Exportación	
1. Introducción	131
2. Documentos que confecciona el exportador	132
3. Documentación relativa a la mercadería	137
4. Documentos relativos al transporte	139
5. Documento relativo a los riesgos del transporte	143
6. Documentación exigible para el despacho	143
Parte Quinta	
Capítulo Único:	
Régimen Normativo de las Exportaciones	
1. El código aduanero y su reglamentación	147
A. Introducción	147
B. Código	147
C. Reglamentación	149
2. La administración Nacional de Aduanas	150
A. Introducción	150
B. Funciones y facultades	150
3. Clasificación de las mercaderías	150
4. Nomenclatura del Consejo de Cooperación Aduanera	152
A. Fundamentos	152
B. Finalidad	152
C. Características	153
D. Estructura	153
E. Reglas generales interpretativas	153
F. Notas de secciones y capítulos	154
G. El sistema armonizado	154
5. Nomenclatura Arancelarias y Derechos de Exportación (NADE) de Argentina	155
A. Introducción	155

B. Régimen de una mercadería dada	160
C. Aspectos para clasificar un producto	160
D. Solicitud de clasificación aduaneras	161
6. Registro de importadores y exportadores	161
A. Inscripción como exportador	161
B. Requisitos	162
C. Normas internas de la A. N. A. para la inscripción	164
D. Normas para actuar sin la intervención del despacho	165
E. Decreto N° 2.284/91 de desregulación de la economía	166
7. El despacho de aduana	166
A. Funciones y responsabilidades	166
B. Honorarios	168
C. Actuación, desempeño y penalidades	168
8. Aspectos varios del Régimen	168
A. Concepto aduanero de la exportación	168
B. Valores de la base imponible	171
C. Derechos de exportación y gravámenes	173
D. Muestras: régimen para su envío	174
E. Reimportación de mercadería exportada	177
F. Exportación para reemplazar partes y piezas con garantía	178
Parte Sexta	
Capítulo Único:	
Estímulos a las Exportaciones	
1. Introducción	181
2. Estímulos financieros	183
A. Introducción	183
B. Financiamiento proveniente del exterior	184
C. Financiación de exportaciones promocionadas	192
E. Financiación complementaria a exportadores	197
F. Suspensión transitoria al régimen de estímulos financieros	200
3. Estímulos fiscales	201
A. Introducción	201
B. Reembolsos (devolución de impuestos)	203
1. Concepto	203
2. Beneficiarios	205
3. Materias sobre las que se aplica	206
4. Bases para el cálculo	206
5. Tipo de cambio para su liquidación	207
6. Vigencia	207
7. Tramitación	207
C. Reembolso patagónico	209
D. Reembolso adicional de puerto patagónico	210
E. Reembolso adicional a la exportación por puertos chilenos	212
F. Reembolso por contrato exportación de "Llave en Mano"	213
1. Objeto del beneficio	215
2. Beneficio	214
3. Percepción del beneficio	215
4. Retorno de bienes exportados	216

5. Incumplimiento del contrato	216
6. Registro del contrato	217
7. Articulado del Decreto	217
G. Reembolso por exportación de manufacturas de origen agropecuario	222
H. Draw – back	223
1. Concepto	223
2. Características	224
3. Productos sobre los que incide	224
4. Tipificación	225
5. Devolución	225
6. Reimpresión	225
I. Compensación por exportación de productos azucarados	225
4. Franquicias impositivas	226
A. Exención del impuesto al valor agregado (IVA)	226
B. Exención del impuesto internos	228
C. Exención de gravámenes a los reembolsos	229
D. Exención de gravámenes a los ingresos brutos	229
E. Exención de gravámenes por importancia temporaria	230
F. Exención del impuesto a las especialidades farmacéuticas	230
G. Exención del impuesto de sellos	230
5. Otros Estímulos	231
A. Introducción	231
B. Envío de mercaderías en consignación	231
C. Envío de muestras	232
D. Envío al exterior de partes y piezas	233
Parte Séptima	
Capítulo Primero: Pagos al Exterior. Instrumentos de Pago y Régimen Cambiario	
1. Mecanismos de pagos al exterior	237
A. Introducción	237
B. Mercado de cambios o divisas	238
1. Concepto	238
2. Clases de mercados	238
C. Tasas de cambio	240
D. Operaciones en el mercado de cambios	240
1. Contado	240
2. A término	241
3. Swap	242
4. Arbitraje	244
5. Otra operación	244
2. Instrumentos de pago	244
A. Introducción	244
B. Cheque en divisas	245
C. Orden de pago o giro bancario	245
D. Letra de cambio	246
1. Características	246
2. Clases	246
E. Cobranza documentaria	247

1. Concepto	247
2. Condiciones de pago	247
3. Recomendaciones y recaudos	248
4. Secuencia de una cobranza	248
5. Partes intervinientes	250
6. Significado de los principales términos utilizados	250
F. carta de crédito comercial	251
1. Concepto	251
2. Ventajas	252
3. Inconvenientes	252
4. Secuencia operativa	252
G. Carta de crédito documentario	254
1. Introducción	254
2. Concepto	256
3. Partes intervinientes	257
4. Términos utilizados y su significado	257
5. Naturaleza	258
6. Características	258
7. Vías de apertura	259
8. Plazos de pago	259
9. Lugar de vencimiento	259
10. Requisitos de pago	260
11. Contenido	260
12. Clases	262
13. Condiciones	266
14. Ventajas	269
15. Riesgos no cubiertos	268
16. Documentos exigibles para el cobro	269
17. Revisión de la carta de crédito y documentos comerciales	269
18. Modificaciones	273
19. Discrepancias. Trámite para superarlas	273
20. Solicitud de apertura. Obligaciones y recomendaciones	275
21. Reglas y usos uniformes relativos a los créditos documentarios	277
22. Desarrollo de la secuencia operativa	277
3. Régimen cambiario de las exportaciones	280
A. Introducción	280
B. Régimen cambiario	280
1. Mercado de cambios	280
2. Tipo de cambio	281
3. Relación de convertibilidad	282
4. Moneda de pago	282
5. Ingresos y negociación de divisas (eliminación de la obligatoriedad)	282
Capítulo Segundo:	
Carta de Crédito Domestica	
1. Generalidades	285
2. Definición	288
3. Antecedentes	289
4. Características	290

5. Partes intervinientes	292
6. Diferencias con la carta de crédito internacional	293
7. Garantías	293
8. Beneficio y ventajas	294
9. Contenido	295
10. Revisión de la CCD por parte del beneficio	296
11. Secuencia operativa	297
12. Circular Oprac 1 - 199, comunicación "A" 1205 del BCRA	299
Parte Octava	
Capítulo Único: Secuencia Operativa de una Exportación	
A. Oferta cotización	307
B. Aceptación de la oferta	308
C. Operativa previa al despacho	309
D. Operativa del despacho	310
E. Etapa post despacho	313
Parte Novena	
Capítulo Único: Seguros Especialmente Relacionados con las Exportaciones	
1. Seguro de crédito a la exportación	317
A. Concepto	317
B. Fundamentos de sistema	318
C. Funciones del sistema	319
D. Instituciones del régimen en la Argentina	319
E. Finalidad del sistema	320
F. Coberturas	320
1. Riesgos extraordinarios	321
2. Riesgos ordinarios	325
2. Seguro de Caución para Garantías Aduaneras	328
A. Objeto	328
B. Partes intervinientes	328
C. Operaciones a las que se aplica	329
D. Operaciones aduaneras y tipos de garantías vigentes	330
E. Otras formas de garantías	332
F. Prescendencia de garantías	332
G. Ventajas y beneficios del régimen	332
H. Instrumentación de las relaciones entre las partes	333
Parte Décima	
Capítulo Único: Legislación Relativa a la Promoción de las Exportaciones	
I. Ley de promoción de exportaciones	337
A. Introducción	337
B. Objetivos	338
C. Aspectos promocionales	338
1. De carácter general	338
2. De carácter particular	339
3. De economías regionales	340
4. De carácter específico	341

D. Seguro de crédito a la exportación	342
E. Fondo Nacional de Promoción de Exportaciones	342
F. Disposiciones generales	342
G. Texto completo de la Ley	343
II. Decretos Reglamentarios y Resoluciones	351
A. Consorcio de exportación	351
B. Compañías de comercialización Internacional	352
C. Intercambio compensado	352
D. Draw – back	353
E. Exención del impuesto de sellos	353
F. Contrato de exportación “Llave en Mano”	354
G. Productos regionales	354
Parte Decimoprimer	
Capítulo Primero:	
Transportes	
A. Introducción	357
B. Aspectos esenciales	358
C. Diferentes medios de transporte	359
D. Costo de transporte	360
E. Transporte Marítimo	361
1. Explotación de los bloques	361
2. Clases y tipos de buques	362
3. Caracterización de la estructura tarifaria	363
4. Nivel de fletes	364
5. Cotización de tarifas	365
6. Términos utilizados según clases de tarifas	366
7. Documento representativo del transporte	367
F. Conferencias Marítimas	368
1. Introducción	368
2. Concepto	368
3. Objetivos	369
4. Estructura. Organización	369
5. ventajas	370
6. Desventajas	370
G. Transporte aéreo	371
1. Ventajas	371
2. Guía aérea	372
H. Transporte Carretero	372
I. Transporte ferroviario	373
J. Transporte en contenedores	373
1. Concepto	373
2. Ventajas	374
3. Consolidación	374
4. Contenedores para transporte aéreo	375
K. Transporte Multimodal	375
1. Concepto	375
2. Modos de transporte	376
3. Operador	376

L. Agente de Cargas	376
1. Ventajas	377
2. Servicios	377
Capitulo Segundo: Embalajes y Marcas	
A. Embalajes	379
B. Marcas	379
Parte Decimosegunda	
Capitulo Primero: Sistema Generalizado de Preferencias	
1. Antecedentes	385
2. Fundamentos económicos	386
3. Concepto	387
4. Características	388
5. Productos que comprende	390
6. Países que integran el S. G. P.	391
7. Países beneficiarios del sistema	392
8. La Argentina y el S. G. P	392
9. Operatividad	392
10. Esquema de los EE. UU	394
A. Introducción	394
B. Beneficiarios del sistema	394
C. Producto comprendidos	394
D. Normas del esquema	395
E. Valor de aforo en los EE. UU	396
F. Solicitud del beneficio por el importador	396
G. Esquema según países	397
Capitulo Segundo: Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	
1. Introducción	399
2. Objetivos	400
3. Principios rectores	401
4. Áreas de preferencia	401
5. Campos de actuación	402
6. Cooperación con otras áreas	403
7. Organización institucional	403
8. Sede permanente	405
Capitulo Tercero: Mercado común del Sur (MERCOSUR)	
1. Introducción	407
2. El tratado del MERCOSUR	409
Capitulo Cuarto: Sistema Económico Latinoamericano (SELA)	
1. Introducción	413
2. Definición	413
3. Objetivos	414
4. Organización	414
Capitulo Quinto: Organismos Internacionales de Cooperación	

Económica y Financiera	
1. Introducción	417
A. Clasificación de las organizaciones internacionales	417
B. Características de las organizaciones	418
C. Superposición funcional de las organizaciones	419
2. Naciones Unidas y Organismos de su Órbita	419
A. Programa de las naciones unidas para el desarrollo (PNUD)	420
B. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y desarrollo (UNCTAD)	420
C. Centro de comercio internacional UNCTAD/GATT	422
3. Organizaciones de cooperación económica internacional	422
A: Organización para la cooperación y desarrollo económico (OCDE)	422
B. Acuerdo general sobre aranceles y comercio (GATT)	423
C. Cámara de comercio internacional (CCI)	427
D. Consejo de cooperación aduanera (CCA)	427
4. Organismos de cooperación económica regional	427
A. Comunidad económica Europa (CEE)	427
B. Asociación Europa de libre comercio (EFTA)	428
C. BENELUX	429
D. Asociación Latino Americano de Integración (ALADI)	430
E. Grupo Andino	430
F. Mercado común Centroamericano (MCCA)	430
G. Asociación del Caribe de Libre Comercio	430
H. Centro Interamericano de Promoción de Exportaciones (CIPE)	431
I. Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICYP)	431
5. Entidades de cooperación financiera internacional	431
A. Fondo Monetario Internacional (FMI)	431
B. Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF o Banco Mundial)	433
C. Corporación Financiera Internacional (CFI)	435
D. Asociación Internacional de Fomento (AIF)	437
E. Banco de pagos Internacionales (BPI)	438
F. Export and Import Bank (EXIMBANK)	439
G. ADELA Investment Company (ADELA)	439
H. Agencia para el Desarrollo Internacional (AID)	439
I. Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	440
Parte Decimotercera	
Capítulo Primero: Normas, Definiciones y Términos Internacionales	
1. INCOTERMS. – Reglas internacionales para interpretar los términos Comerciales	445
2. Definición del comercio exterior norteamericano	486
Capítulo Segundo	
1. Usos y prácticas uniformes relativos a los créditos documentarios	505
2. Reglas uniformes para la cobranza de documentos	527
Capítulo Tercero	
1. Significado de términos y expresiones usados en comercio internacional	537

2. Abreviaturas, denominaciones y vocabulario más utilizados en comercio exterior	545
3. Términos empleados en las cotizaciones del comercio exterior	556
4. Siglas de organismos e instituciones nacionales e internacionales	557
5. Denominación monetario de los principales países	558
Apéndice	
Informaciones Útiles para el Exportador	
1. Publicaciones	565
2. Cámara y asociaciones comerciales e industriales	566
3. Organismos que intervienen en la exportación	567
4. Organismos donde obtener información y realizar trámites	569
5. Cámaras de comercio binacionales con oficinas en la Argentina	571
6. Misiones diplomáticas extranjeras en la Argentina	575
7. Nómina de consejerías económicas y oficinas comerciales argentinas en el exterior	580