



INDICE

	<u>Pág.</u>
CAPITULO I: INTRODUCCION.	9
TEMA I: MOTIVACIONES PARA LA INVESTIGACION	9
TEMA II: LA POLITICA DE PROMOCION A LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	10
2.1. Antecedentes	10
La política de Sustitución de Importacio- nes: Objetivos y resultados.	
2.2. Definición y Objetivos	18
2.3. Mecanismos a Utilizar	22
A. Mecanismos Fiscales	22
B. Mecanismos Monetarios	27
C. Mecanismos Financieros	30
D. Otros Mecanismos	34
CAPITULO II: LA PROMOCION DE EXPORTACIONES EN VENEZUELA.	37
TEMA I: ORIGENES	37
TEMA II: METAS ACTUALES	40
— Los Lineamientos Básicos de la Estrategia para el Sector Externo y los Objetivos esenciales del V Plan.	
— Metas Generales y metas específicas encomenda- das a las exportaciones no tradicionales.	
TEMA III: INSTRUMENTOS EXISTENTES	44
3.1. Instrumentos Generales	45
A. Fiscales	45
B. Otros	47

	<u>Pág.</u>
3.2. Instrumentos Básicos	49
A. Ley de Incentivos a la Exportación	49
B. Fondo de Financiamiento a las Exportaciones (FINEXPO)	52
C. Seguro de Crédito a la Exportación	54
3.3. Dentro del Ambito Integracionista	56
— Política Arancelaria del Pacto Andino.	
— Sistema Económico Latinoamericano (SELA).	
CAPITULO III: EVALUACION DE LA POLITICA DE PROMOCION A LAS EXPORTACIONES A TRAVES DE SUS RESULTADOS.	59
TEMA I: RESULTADOS	59
1.1. Período 1971 - 1975	60
1.2. Período 1975 - 1977	68
TEMA II: ALGUNAS CAUSAS QUE EXPLICAN LOS RESULTADOS	73
— Estadísticas	
— Endógenas	
— Exógenas	
— Coyunturales	
— Estructurales	
TEMA III: CONCLUSIONES	81
3.1. Respecto a los resultados	81
3.2. Respecto a los objetivos e instrumentos planteados por el V Plan	83
3.3. Respecto a la Política de Promoción de las Exportaciones	86
TEMA IV: RECOMENDACIONES	88
ANEXO "A" CUADROS ESTADISTICOS.	97
ANEXO "B" CRITERIO UTILIZADO PARA LA CLASIFICACION DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES.	115
BIBLIOGRAFIA.	119