

INDICE

Introducción	5
Capítulo 1. El Comercio de Compensación en el Contexto de la Economía Mundial	7
1.1. Marco de referencia	9
1.2. Las motivaciones de los protagonistas	10
1.2.1. La organización / país comprador	10
1.2.1.1. Motivos financieros	11
1.2.1.2. Motivos comerciales	15
1.2.1.3. Promoción al desarrollo y cooperación industrial	17
1.2.2. La empresa suministradora	18
Capítulo 2. La Compensación Comercial	21
2.1. La dimensión del Comercio de Compensación	23
2.2. Tipología	24
2.2.1. Trueque	24
2.2.2. Compensación simple	26
2.2.3. Compras ligadas (Counterpurchase)	27
2.2.3.1. Contratos paralelos	27
2.2.3.2. Compras anticipadas	36
2.2.3.3. Reverse countertrade	37
2.3. Formas de Regulación	38
2.3.1. Cuenta de depósito (Evidence account)	38
2.3.2. Cuenta ligada (Escrow account)	42
2.3.3. Operaciones triangulares	46
2.3.3.1. Compensación triangular	46
2.3.3.2. Switch	51
Capítulo 3. La Compensación en el Ámbito de los Acuerdos de Cooperación Internacional	55
3.1. Buy – back	57
3.2. Offset	61
Capítulo 4. La Oferta de Servicios en Apoyo de la Compensación	71
4.1. El trader	73
4.2. La banca	75
4.3. La empresa	77
Conclusiones	79
Anexos	
I. Ejemplo de acuerdo de trueque	81
II. Acuerdo de compra ligada	91
III. Acuerdo de buy – back	105
IV. Directrices para el offset en Finlandia	111
V. Bibliografía	115