

## INDICE

<b>Prefacio (G. Bettetini – F. Colombo)</b>	11
<b>1. Tecnología y Comunicación (G. Bettetini)</b>	15
1.1. Las nuevas tecnologías de la comunicación	15
1.2. Una panorámica descriptiva histórico – estructural	19
1.3. Una taxonomía de los nuevos media. Tres grandes ámbitos: representación, comunicación y conocimiento	29
1.3.1. la representación	30
1.3.2. La comunicación	34
1.3.3. El conocimiento	36
1.4. Hacia una teoría de la comunicación tecnología	38
<b>2. Representar con los Nuevos Media (S. Farassini – B. Gasparini)</b>	41
2.1. Los medios	42
2.1.1. evolución de los soportes de grabación y multimedialidad	48
2.2. Los mundos sintéticos	50
2.2.1. La construcción de mundos en la computer Graphics	50
2.2.2. La alta definición	63
2.2.3. La construcción de mundos en la realidad virtual	69
2.3. El dato teórico: el fenómeno de la simulación	81
2.3.1. Simulación y virtualidad	90
2.3.2. Estatuto del mundo representado	93
2.3.3. El espacio virtual	96
2.3.4. tecnología y representación: Nuevas perspectivas	98
<b>3. Comunicar con los Nuevos Media (N. Vittadini)</b>	103
3.1. Los medios	103
3.1.1. Respecto de los canales	105
3.1.1.1. La satélites	106
3.1.1.2. Las fibras ópticas	113
3.1.1.3. Las conexiones vía éter	118
3.1.2. Respecto de las interfaces	125
3.1.2.1. El videotel como instrumento de comunicación	130
3.1.2.2. La telepresencia	140
3.2. El dato teórico: El fenómeno de la interacción	150
3.2.1. Una diferencia basada en una analogía	158
3.2.2. Interracción y simulación	162
3.2.3. Los niveles de interactividad	166
3.2.4. Problemas que plantea la interactividad	171
<b>4. Conocer con los Nuevos Media (P. Aroldi, S. Garasini, B. Gasparini, N. Vittadini)</b>	177
4.1. Los medios	177
4.1.1. Las redes	178
4.1.1.1. Pedir para saber	180
4.1.1.2. Pedir para obtener	186
4.1.2. Los almacenes	187
4.1.2.1. Los bancos de datos caseros	187
4.1.2.2. El CD – ROM	194
4.1.2.3. Mundos a explorar	211
4.2. El dato teórico: el fenómeno del archivo	221

4.2.1. La tecnología informática	223
4.2.2. Los aparatos	225
4.2.3. Una lectura de conjunto	226
<b>5. La Comunicación Sintética (F. Colombo)</b>	229
5.1. Nuevas tecnologías y cuestión de la interpretación	229
5.2. El ordenador como metamedium	230
5.2.1. La articulación del lenguaje informático	232
5.2.2. Cuestiones de representación	235
5.2.3. Del texto al hipertexto	238
5.2.4. Más allá del metalenguaje	241
5.4.2.1. El ordenador como metaentorno	242
5.3. La idea de comunicación sintética	245
5.4. La sociedad sintética	250
5.4.1. El espacio sintético	252
5.4.2. El tiempo sintético	254
5.4.3. El sujeto sintético	255
<b>6. Experiencia y Comunicación en los Nuevos Media (P. Vidali)</b>	259
6.1. El medium profano	261
6.2. La experiencia virtual	265
6.2.1. La realidad autónoma	267
6.2.2. Percibir la percepción	268
6.2.3. Imaginación corpórea	269
6.3. Espacio y comunicación	271
6.3.1. De la lectura a la navegación	272
6.3.2. De la transmisión a la interacción	274
6.3.3. De la percepción a la inclusión	278
6.4. Una teoría cerrada de la comunicación	279
Notas	287
Bibliografía	293
Notas biográficas	302