

ÍNDICE

| | |
|---------------------------|----|
| AGRADECIMIENTOS | 11 |
| INTRODUCCIÓN | 13 |

I

EL FLUJO DE LA INFORMACIÓN ES NUESTRA SAVIA VITAL

| | |
|--|----|
| Dirigir con la fuerza de los datos | 25 |
| ¿Puede hacer esto su sistema nervioso digital? | 45 |
| Cómo crear la oficina sin papel | 63 |

II

COMERCIO: INTERNET LO CAMBIA TODO

| | |
|--|-----|
| 1. Súbbase al cambio tecnológico | 89 |
| 2. El intermediario debe añadir valor | 99 |
| 3. Toque al consumidor | 119 |
| 4. Adoptar el estilo de vida en la Red | 143 |
| 5. Cambiar las fronteras de la empresa | 163 |
| 6. Ser el primero en el mercado | 173 |

III

GESTIONAR CONOCIMIENTO PARA MEJORAR LA VISIÓN ESTRATÉGICA

| | |
|--|-----|
| 10. Que vuelen las noticias, y más si son malas | 191 |
| 11. Convertir las malas noticias en buenas | 219 |
| 12. Sepa los números | 237 |
| 13. Ponga el personal a pensar | 259 |
| 14. Eleve el CI corporativo | 275 |
| 15. Grandes ganancias quiere decir grandes riesgos | 303 |

IV
INTRODUCIR PERSPICACIA
EN EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA

| | |
|---|-----|
| 16. Desarrollar procesos para potenciar a las personas | 323 |
| 17. La informática hace posible la reingeniería de procesos | 337 |
| 18. Tratar la informática como un recurso estratégico | 359 |

V
EMPRESAS ESPECIALES
QUE PROPORCIONAN ENSEÑANZAS GENERALES

| | |
|---|-----|
| 19. Ningún sistema sanitario es una isla | 377 |
| 20. Llevar el gobierno al pueblo | 403 |
| 21. Cuando los reflejos son cuestión de vida o muerte | 419 |
| 22. Crear comunidades de la educación conectadas | 435 |

VI
ESPERAR LO INESPERADO

| | |
|--|-----|
| 23. Preparar el futuro digital | 457 |
|--|-----|

APÉNDICE

| | |
|---|-----|
| Construir los procesos digitales sobre estándares | 467 |
| RECONOCIMIENTO A NUESTROS COLABORADORES | 493 |
| GLOSARIO | 499 |
| ÍNDICE TEMÁTICO | 513 |