

INDICE

Dedicatoria	V
Agradecimiento	VII
Prologo	IX
Introducción	XIII
Abreviaturas	XV
Capitulo I	
Influencia de la tecnología en el campo jurídico, social y comercial	1
1. Tecnología y cambio	
1.1. Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)	
1.2. El impacto social de la tecnología	
1.2.1. La loción “sociedad de la información”	2
1.2.2. Los servicios de la sociedad de la información	5
1.3. Influencia de la tecnología en el campo jurídico	6
1.3.1. La jurimetría	
1.3.2. La luscibernética	7
1.3.3. La información jurídica	8
1.3.4. El derecho informático	9
1.3.5. Derecho de las tecnologías de la información y las comunicaciones	10
2. El comercio electrónico	
2.1. Introducción	
2.2. Concepto	11
2.3. Clasificación general	
2.3.1. Según el medio de comunicación empleado	14
2.3.2. Según la actividad desarrollada	16
2.3.3. Según el grado de seguridad ofrecido	
2.4. Elementos de una operación comercial electrónica	17
2.4.1. Elementos subjetivos	18
2.4.2. Elementos objetivos	19
2.5. Los sistemas de información	
25.1. Las redes de transmisión de datos	20
2.5.2. Los soportes electrónicos	
2.6. El comercio electrónico en sistemas cerrados	21
2.6.1. El sistema EDI	
2.6.2. Redes intranets y extranets	24
2.7. El comercio electrónico en redes abiertas	25
Capitulo II	
Comercio electrónico e Internet	
1. La red Internet	27
1.1. Concepto y orígenes	
1.2. Fundamentos técnicos	
1.2.1. Principales aplicaciones de Internet para el comercio electrónico	28
1.2.1.1. El World Wide Web	
1.2.1.2. El correo electrónico	30
1.2.1.3. El chat y la videoconferencia	32
1.2.2. El sistema de identificación en Internet	33

1.2.1.1. Las direcciones IP	
1.2.2.2. Los nombres de dominio	
a) La jerarquía del sistema del sistema	34
b) El ente encargado de asignación de los nombres de dominio	35
1.3. El acceso Internet	
1.3.1. Los proveedores de servicio	36
1.3.2. Relaciones contractuales	
1.3.2.1. El contrato con el operador de telefonía	37
1.3.2.2. El contrato para la asignación de los números IP	
1.3.2.3. Los contratos con los usuarios	38
1.3.2.4. Calificación jurídica de los contratos celebrados entre los proveedores de servicios y los usuarios	39
2. El comercio electrónico en Internet	
2.1. Clasificación	41
2.2. Los modelos de negocios	
2.2.1. Las tiendas virtuales	43
2.2.2. Los portales	
2.2.3. Los centros comerciales virtuales	44
2.2.4. Los mercados de terceras partes	
2.2.5. Los proveedores de servicios de valor	45
2.2.6. Las comunidades virtuales	
2.2.7. Las licitaciones electrónicas	46
2.3. Riesgos y oportunidades	
2.4. La problemática jurídica del comercio electrónico	48
2.5. Principales problemas de orden legal	
2.5.1. La documentación electrónica de los actos jurídicos	
2.5.2. los problemas de propiedad intelectual	49
2.5.2.1. La proyección del diseño de la pagina Web	
2.5.2.1. La proyección de contenidos	
2.5.2.3. Los conflictos entre las marcas y los nombres de dominio	51
2.5.3. La tributación en la red	53
2.5.4. La protección de los derechos fundamentales de los individuos	
2.5.5. El desarrollo de prácticas delictivas	54
Capítulo III	
El derecho del comercio electrónico	57
1. Introducción	
2. Principios de equivalencia funcional	
2.1. El principio de equivalencia funcional	
2.2. El principio de neutralidad tecnológica	60
2.3. El principio de inalteración del derecho preexistente de obligaciones y contratos	62
2.4. El principio de buena fe	
2.5. El principio de libertad contractual	63
3. Iniciativas legales	
3.1. En Estados Unidos de America	64
3.2. En las organizaciones internacionales	65
3.2.1. En las Naciones Unidas	
3.2.2. En la organización mundial del comercio (OMC)	66
3.2.3. En la cámara de comercio internacional	67

3.2.4. En la organización para la cooperación y el desarrollo económico	68
3.3. En Europa	
3.3.1. En el derecho comunitario	69
3.3.2. En los distintos estados miembros de la Unión Europea	70
3.3.2.1. En Alemania	
3.3.2.2. En Italia	71
3.3.2.3. En Portugal	
3.3.2.4. En España	72
3.4. En Latinoamérica	73
3.5. En Venezuela	
3.5.1. Antecedentes	74
3.5.1.1. La constitución de 1999	
3.5.1.2. El decreto 825 sobre el uso de Internet	75
3.5.2. La ley de mensajes de datos y firmas electrónicas	76
3.5.3. La ley especial contra delitos informáticos	77
Capítulo IV	
Documentación electrónica de los actos jurídicos	
1. Introducción	
2. Los soportes documentales electrónicos	
2.1. Aceptación tradicional del término "documento"	80
2.2. El documento electrónico: concepto y caracterización	82
2.3. Teorías sobre la existencia del documento electrónico	85
2.3.1. Teoría tradicional: identificación entre documento y escrito	86
2.3.2. Teoría moderna: la representación de los hechos	87
2.4. Los soportes electrónicos como medios de prueba en el proceso judicial	88
2.4.1. Admisión	
2.4.2. Condiciones de admisibilidad	90
2.4.3. La promoción de la prueba	
2.4.3.1. La prueba documental	91
2.4.3.2. Originales y copias	92
2.4.3.3. La experticia	94
2.4.3.4. La inspección judicial	
2.4.4. Valoración	95
2.5. La autenticidad del documento electrónico	99
Capítulo V	
Los contratos electrónicos	
1. Los contratos informáticos	101
1.1. Características	
1.2. Contenido	102
1.3. Principales contratos informáticos relacionados con el uso de Internet	103
1.3.1. Contratos de desarrollo de sitios Web	
1.3.2. El contrato de alojamiento (Hosting)	
2. Contratos electrónicos	104
2.1. Validez legal y validación jurídica	105
2.2. Caracterización	107
3. La formación del contrato por medios electrónicos	109
3.1. Las ofertas electrónicas	110

3.1.1. Requisitos	111
3.1.2. Naturaleza jurídica de las ofertas en Internet	112
3.2. La aceptación por medios electrónicos	113
3.3. Momento de formación del contrato en los acuerdos celebrados a través de Internet	117
3.3.1. Importancia	
3.3.2. Determinación del monumento de perfeccionamiento del contrato	
3.3.2.1. Principios de aplicación general	
3.3.2.2. El caso específico de los contratos celebrados a través de medios electrónicos	119
4. Lugar de formación del contrato: el problema de la legislación aplicable	121
5. Mecanismos alternativos en la solución de conflictos derivados de la contratación en Internet	124
5.1. El arbitraje	
5.1.1. El acuerdo de arbitraje	125
5.1.2. Los árbitros	126
5.1.3. El laudo arbitral	
5.1.4. El arbitraje en Internet	127
5.1.4.1. El convenio arbitral electrónico	
5.1.4.2. Ventajas e inconvenientes	128
5.2. La mediación	129
Capítulo VI	
La compra venta en Internet	
1. El contrato de venta en Internet	131
2. Legislación aplicable	
2.1. En el marco del comercio electrónico con consumidores	
2.1.1. Normativa sobre ventas a distancia	
2.1.2. Normativa sobre protección al consumidor	133
2.2. En el marco del comercio electrónico entre empresas	
2.2.1. La convención de Viena de 1980 sobre compraventa internacional de mercaderías	134
3. particularidades específicas de las ventas celebradas en Internet	
3.1. Condiciones de validez de la oferta	136
3.2. Consideraciones especiales sobre el precio y el objeto	139
3.3. El pago anticipado	141
4. El cumplimiento de las obligaciones a través de medios electrónicos	142
4.1. La entrega del producto	
4.2. El pago del precio	
4.2.1. Alternativas de pago en Internet: el dinero electrónico	143
4.2.1.1. El dinero electrónico	
4.2.1.2. Regulación jurídica	144
4.2.1.3. Especial referencia al dinero efectivo electrónico	
4.2.1.4. Definición	145
4.2.1.5. Clasificación	
a) El dinero efectivo contenido en los monederos electrónicos	
b) El dinero efectivo generado a través de un software	147
b.1. Condiciones de validez	148

b.2. Procedimiento de emisión	
4.2.2. La admisión legal del pago efectuado por medios electrónicos	150
4.2.3. Prueba del pago: la factura electrónica	151
5. La protección de los derechos de los consumidores en el sistema de ventas a través de Internet	154
5.1. El derecho de desistimiento	
5.2. El derecho de resolución	
5.3. El derecho de reembolso	155
Capítulo VII Sistemas de seguridad en Internet	157
1. Introducción	
2. La seguridad desde el punto de vista técnico	
3. Garantías mínimas de seguridad exigidas en las transacciones electrónicas	158
4. Principales sistemas de seguridad usados en Internet	
4.1. Sistemas criptográficos	159
4.1.1. Nociones básicas sobre criptografía	
4.1.2. Los sistemas	
4.1.2.1. Sistemas de cifrado simétrico o de clave privada	162
4.1.2.3. El cifrado asimétrico o de clave pública	163
a) El par de claves	164
b) Los procesos de cifrado	165
4.2. La firma electrónica	169
4.2.1. Firmas electrónicas basadas en criptografía de clave privada	
4.2.1.1. Procedimientos de emisión y verificación	172
4.2.1.2. La firma electrónica y la función hash	173
4.2.2. Valor jurídico	178
4.2.3. Referencia a los requisitos de validez que otorgan valor jurídico a la firma electrónica	179
4.3. Los protocolos de seguridad	182
4.3.1. El protocolo SET	183
4.3.2. El protocolo SSL	186
4.4. Sistemas biométricos	187
4.5. Otros sistemas de seguridad: la esteganografía	190
Capítulo VIII El sistema de certificación electrónica	193
1. Introducción	
2. El prestador de servicios de certificación PSC	
2.1. Nociones fundamentales	194
2.2. El sistema de acreditación	195
2.2.1. En el derecho comunitario	
2.2.2. En el derecho español	196
2.2.3. En el derecho venezolano	
2.2.3.1. Requisitos exigidos a los PSC	197
2.2.3.2. El organismo competente: la superintendencia de servicios de certificación electrónica	198
2.2.3.3. El procedimiento	
2.3. La jerarquía de los PSC	199
2.4. Obligaciones	200

3. Los certificados electrónicos	
3.1. Clases de certificado	203
3.2. Requisitos	
3.2.1. Prácticamente todo tipo de certificados	204
3.2.2. Para los certificados reconocidos	205
3.2.3. Para los certificados emitidos en Venezuela	206
3.3. Vigencia	
3.4. Pérdida de eficacia del certificado	207
3.4.1. Causas	
3.4.1.1. La expiración del término	
3.4.1.2. Cancelación y revocación	208
3.4.1.3. La suspensión	
3.4.2. La obligación de inscripción	209
4. Los sujetos participantes en el sistema de certificación electrónica	
4.1. La relación jurídica entre el titular del certificado y el PSC	210
4.2. La relación entre el PSC y los usuarios de los certificados	
5. El sellado de documentos	211
6. Régimen general de responsabilidad del PSC	212
Capítulo IX	
La seguridad en el ámbito jurídico	
1. Introducción	
2. Internet y la esfera íntima del individuo	
3. El derecho a la intimidad y el habeas data	218
4. Normativa jurídica que regula el tratamiento de datos de carácter personal	222
5. La circulación y el tratamiento de datos en Internet	
5.1. "La noción de dato de carácter personal"	225
5.2. El tratamiento de datos	226
5.3. Principios de aplicación general	227
5.4. La cesión y el tratamiento internacional de datos	228
5.5. El tratamiento de datos y las comunicaciones comerciales	230
Anexos	233
1. Decreto 825 de 10 de mayo de 2000, mediante el cual se declara el acceso y uso de Internet como política prioritaria para el desarrollo cultural, económico, social y político de Venezuela	235
2. Decreto 1.024 de 10 de febrero de 2001 con rango y fuerza de ley sobre mensajes de datos y firmas electrónicas	239
Glosario	259
Documentos y referencias de Internet	267
Bibliografía	269