

INDICE

Introducción: Hacia una Mutación del Cliente – Servidor	9
¿A quién va destinado este libro?	12
¿Cómo está organizado?	12
Advertencia al lector	14
El objetivo de este libro...	14
Preguntas/respuestas sobre el cliente – servidor universal	15
Parte 1. En Busca de un Segundo Aliento	19
Introducción de la Primera Parte	21
Capítulo 1. Génesis y Consecuencias de la Primera Edad del Cliente – Servidor	25
¿Por que se ha impuesto el cliente – servidor?	25
Las consecuencias de este acontecimiento	29
Capítulo 2. Novedad y Fracaso del Cliente – Servidor Clásico	33
El data Warehouse, principal novedad aportada por el cliente – servidor	34
La segunda generación, un acto fallido	41
Capítulo 3. Los Límites de la Primera Edad del Cliente – Servidor	45
¿Cuáles son los límites del cliente – servidor <<clásico>>?	45
El despliegue era y sigue siendo problemático	53
Conclusión de la Primera Parte	63
Parte 2. Irrupción del Fenómeno Internet	67
Introducción: La Crisis del Cliente – Servidor	69
Capítulo 4. Irrupción de Internet en el primer plano de la información	73
¿Una red o una peste?	73
Para acabar con los fantasmas surgidos del gran público	76
La fiebre del oro del comercio electrónico	79
Capítulo 5. Las Razones del Éxito o las Primicias de un Nuevo Avance	83
La inmensa fuerza de un verdadero estándar	83
Los estándares del Web: un tríptico	88
El futuro de los estándares del Web	95
¿Y el NC (Network Computer)?	102
Conclusión: La Intranet, el nuevo gran negocio...	107
Parte 3. El Cliente – Servidor Universal	111
Introducción: La ecuación mágica del cliente – servidor universal	
Capítulo 6. El Entorno técnico del cliente – servidor desde el lado cliente	117
El Web, una verdadera forma de cliente – servidor	120
De vuelta al entorno técnico	124
La verdadera función de Java...	131
Capítulo 7. El Entorno del Cliente – servidor universal desde el Lado Servidor	143
Más allá de la fachada http	143
Los servidores como terreno de juego	147
Capítulo 8. El Entorno Funcional del Cliente – servidor Universal	
¿Para qué tipos de aplicaciones?	153
¿Cuánto cuesta?	163

¡Hacia el tercer círculo!	165
Conclusión: Las siete reglas del cliente – servidor Universal	169
Parte 4. El Cambio Permanente	173
Introducción: ¡Atención, Curvas!	175
Capítulo 9. Las Novedades Aportadoras por el Cliente – Servidor Universal	177
Lo que no cambiará	177
Los polos del cambio	182
¿La infraestructura de Internet en peligro?	185
Los actores que aprovecharán la nueva ola	187
La estrategia de Microsoft en la prueba de Internet	189
Capítulo 10. Las Reglas de la Evolución Técnica	193
Principio de competitividad	196
Principio de la masa crítica	199
Principio de la estratificación	201
Principio de la petrificación	202
Principio de la demora incomprensible	203
Conclusión: ¡Atención, movimiento tectónico en Marcha!	207
Conclusión	209
Ahora lo sabemos	209
Índice	211