

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PRÓLOGO	XI
RESUMEN	1
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	7

PRIMERA PARTE

Nuevas tecnologías y Nueva Sociedad

CAPÍTULO I

De la Sociedad Industrial a la Sociedad de la Información	13
1. La Crisis de las Sociedades Industriales Avanzadas	14
1.1. Rasgos de la Sociedad Industrial que se modifican en la Sociedad Post-industrial	14
A) La disminución progresiva del peso de las industrias ma- nufactureras y la aplicación de tecnologías puntas en la producción de bienes.	14
B) La sustitución de las empresas tradicionales por gran- des corporaciones transnacionales.	17
C) La burocratización del Estado y la aparición de la Tec- nocracia clase social.	18
D) El aumento progresivo del uso del aparato persuasivo para incitar al consumo de los bienes producidos en exceso en las sociedades industriales avanzadas.	20
E) El paulatino decrecimiento del Movimiento Sindical co- mo eje organizador de las luchas reivindicativas de los trabajadores.	21
F) La creciente expansión de la educación superior como forma de garantizar mano de obra altamente cualificada a las industrias avanzadas.	21
G) La expansión de la información y el cambio en los es- quemas de representación de la realidad.	22

	Pág.
1.2. Incidencia de los cambios en la producción de la crisis de las sociedades industriales contemporáneas.....	24
A) La crisis económica: Causa, Consecuencias:.....	26
B) La crisis política	28
C) La crisis socio-cultural	32
2. El advenimiento de la Sociedad de la Información: Algunas definiciones	38
2.1. Teorías más representativas sobre la Sociedad de la Información y la Incidencia de las Nuevas Tecnologías de la Información en los cambios sociales	40
2.2. Rasgos estructurales de la nueva Sociedad de Información.	46
2.3. Limitaciones para el cambio en la Sociedad de la Información.	49
NOTAS	53

CAPÍTULO II

Las nuevas tecnologías de la información:

Estado de la cuestión	57
1. Desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información: Orígenes, primeras innovaciones y sus aplicaciones	58
2. Panorama actual y perspectivas futuras en el campo de las nuevas tecnologías de la Información.	64
NOTAS	67

SEGUNDA PARTE

Nuevas Tecnologías de la Información, medios masivos y vida doméstica

Consideraciones preliminares	73
------------------------------------	----

CAPÍTULO I

Incidencia de las nuevas tecnologías de la información sobre los medios masivos

1. Los cambios en la organización y el funcionamiento de los medios masivos clásicos.	80
2. Prensa escrita y nuevas tecnologías de la Información	83
3. Las perspectivas del Cine frente a los nuevos medios.	99
4. El desafío de la Radio frente a la aparición de las Nuevas tecnologías de la Información	111
5. El futuro de la televisión frente al desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información	121

CAPÍTULO II**La inserción de las nuevas tecnologías de la información en la vida doméstica: efectos en las actividades de ocio y en los valores culturales****153****NOTAS** 165**CONCLUSIONES** 175**BIBLIOGRAFÍA** 181