

INDICE

Presentación	XIII
1.- La Radio como Medio de Comunicación	15
1.1.- Posibles ventajas de la radio como medio de comunicación	18
1.2.- Posibles desventajas de la radio como medio de comunicación	21
2.- La Radio tiene su Propio Lenguaje	25
3.- Códigos del Lenguaje Radiofónico	27
3.1.- La palabra	28
3.2.- La música	30
3.2.1.- Música objetiva	32
3.2.2. Música subjetiva	33
3.2.3. Música descriptiva	34
3.3.- Inserciones musicales	35
3.4. Los efectos del sonido	40
3.5. El silencio	41
4.- Datos a Considerar en el Diseño de Programas Radiofónicos	43
4.1.- La emisora	44
4.1.1.- La promoción	48
4.2.- Los recursos	52
4.3.- El contenido	54
4.4.- La audiencia	56
4.5.- El horario	61
4.6.- El nombre	63
5.- Diseño Inicial de un Programa Radiofónico	65
5.1.- Estructura de un programa radiofónico	68
5.1.1.- Presentación	69
5.1.2.- Tips	71
5.1.3.- Secciones	74
6.- Personal Necesario para la Producción	79
6.1.- Guionista	79
6.2.- Productor	81
6.3.- Musicalizador	82
6.4.- Efectista sonoro	83
6.5.- Técnico	84
6.6.- Locutor	85
7.- Requerimientos Mínimos para la Realización de Programas Radiofónicos	87
7.1.- La pauta	87
7.2.- El guión	90
7.3.- El guión literario	91
7.4.- El guión técnico	93
7.4.1.- La escritura	95
7.4.2.- un solo guión para la producción	97
7.4.3.- El lazo izquierdo	98
7.4.4.- El lado derecho	99
7.4.5.- Una vieja costumbre	100
7.4.6.- Mejor altas y bajas	102
7.4.7.- La continuidad	102

7.4.8.- El guión para grandes formatos	105
7.4.9.- Informaciones	106
7.4.10.- La identificación	108
8. Géneros Periodísticos más Utilizados en los Programas Radiofónicos	109
8.1.- Entrevista	110
8.2.- Noticia	112
9.- Los Formatos más Utilizados en la Radio	117
9.1.- Revistas radiofónica o radio revista	119
9.2.- Cuñas	120
10.- La Muestra o Demo Tape	127
11.- Bibliografía	137