

INDICE

Introducción	5
Cap.1. Características de la radio Inmediatez, instantaneidad y rapidez, 9. Credibilidad, 10. Emotividad, intimidad y expresividad, 10. Ubicuidad, 11. Cotidianidad, 11. Transportabilidad. 12. Costos, 12. Fugacidad y unisensorialidad,12. Flexibilidad y versatilidad, 13	9
Cap.2. Reglas de oro	15
Cap.3. Lenguaje Fuentes de ruido radiofónico, 23. clases de ruido radiofónico, 24	21
Cap.4. Redacción Leer cada párrafo en voz alta, 28. Palabras sencillas y simples, 29. Palabras precisas, 29. Sintaxis española, 29. Redactar en forma concisa, con oraciones cortas, 30. Oraciones coordinadas, no subordinadas, 31. Verbos, su voz y su tiempo, 31. Números, 32. Aumentativos y diminutivos, 33. Muletillas, 33. Siglas y abreviatura, 33. Palabras y nombres y extranjeros, 34. Signos de puntuación, 34. Enumeraciones, 37. Detalles en las noticias, 37. Declaraciones obvias, 38. Cacofonías y rimas, 38. Cacofonías y rimas, 38. Adjetivos y adverbios, 38. Pronombres, 39. Minúsculas, 39. información complementaria, 40	27
Cap. 5. Voz y locución Ejercicios de locución	47
Cap. 6. Micrófonos y planos de voces Sensibilidad, 60. Direccionalidad, 62. Respuesta de frecuencia, 64. Ambientes acústicos básicos, 68.	59
Cap. 7. Música y efectos de sonido La música, 71. La música en programas informativos, 76. Consejos sobre el uso de la música, 77. Los efectos de sonido, 78. Los efectos de sonido en programas informativos, 80. consejos sobre el uso de los efectos de sonido, 81	71
Cap.8. Silencio	91
Cap.9. Guión Guiones reales, 101	95
Cap. 10. producción Que se produce en radio, 107. Quien y como se produce en radio, 111	107
Índice analítico	115