

INDICE

| | |
|--|-----|
| Introducción | 5 |
| Cap.1. Características de la radio Inmediatez, instantaneidad y rapidez, 9. Credibilidad, 10. Emotividad, intimidad y expresividad, 10. Ubicuidad, 11. Cotidianidad, 11. Transportabilidad. 12. Costos, 12. Fugacidad y unisensorialidad,12. Flexibilidad y versatilidad, 13 | 9 |
| Cap.2. Reglas de oro | 15 |
| Cap.3. Lenguaje Fuentes de ruido radiofónico, 23. clases de ruido radiofónico, 24 | 21 |
| Cap.4. Redacción Leer cada párrafo en voz alta, 28. Palabras sencillas y simples, 29. Palabras precisas, 29. Sintaxis española, 29. Redactar en forma concisa, con oraciones cortas, 30. Oraciones coordinadas, no subordinadas, 31. Verbos, su voz y su tiempo, 31. Números, 32. Aumentativos y diminutivos, 33. Muletillas, 33. Siglas y abreviatura, 33. Palabras y nombres y extranjeros, 34. Signos de puntuación, 34. Enumeraciones, 37. Detalles en las noticias, 37. Declaraciones obvias, 38. Cacofonías y rimas, 38. Cacofonías y rimas, 38. Adjetivos y adverbios, 38. Pronombres, 39. Minúsculas, 39. información complementaria, 40 | 27 |
| Cap. 5. Voz y locución Ejercicios de locución | 47 |
| Cap. 6. Micrófonos y planos de voces Sensibilidad, 60. Direccionalidad, 62. Respuesta de frecuencia, 64. Ambientes acústicos básicos, 68. | 59 |
| Cap. 7. Música y efectos de sonido La música, 71. La música en programas informativos, 76. Consejos sobre el uso de la música, 77. Los efectos de sonido, 78. Los efectos de sonido en programas informativos, 80. consejos sobre el uso de los efectos de sonido, 81 | 71 |
| Cap.8. Silencio | 91 |
| Cap.9. Guión Guiones reales, 101 | 95 |
| Cap. 10. producción Que se produce en radio, 107. Quien y como se produce en radio, 111 | 107 |
| Índice analítico | 115 |