

# Índice

<b>Introducción</b> .....	9
<b>I. Experiencia audiovisual y des-orden cultural</b>	
1. El «mal de ojo» de los intelectuales .....	15
2. Del malestar al des-orden cultural .....	20
3. La modernidad de la televisión en América Latina ...	28
4. Oralidad cultural e imaginiería popular .....	34
5. Diseminación del saber y nuevos modos de ver/leer ..	40
<b>II. Imágenes y política</b>	
1. El estallido del espacio televisivo .....	51
2. Los medios como actores sociales: cambios en su identidad .....	56
3. Figuras de la democracia, metáforas de lo público ....	64
4. Visibilidad, guerra y corrupción: la información como relato .....	78
<b>III. Narrativas de la ficción televisiva</b>	
1. Matrices culturales y formatos industriales .....	89
2. Los avatares latinoamericanos de la ficción televisiva ..	95
3. Del teleteatro a la telenovela: géneros televisivos y modernidad cultural .....	100
4. Televisión y literatura: de la transcripción a la invención .....	123
5. El país como experimento audiovisual .....	132
6. Las narraciones televisivas en los años noventa .....	139
<b>Notas</b> .....	145
<b>Bibliografía</b> .....	153