

## INDICE

<b>I.</b>	Introducción: Una Economía Política de la Televisión	13
<b>II.</b>	La Televisión Economía	17
	Una Economía muy particular	17
	La Transacción Económica de la Televisión: que vende?	20
	La Televisión como Industria Cultural	23
	Las Grandes Tendencias	27
<b>III.</b>	La Televisión Regulada	31
	Los Modelos Fundadores	31
	Los Orígenes de las Televisiones Publicas	33
	La Desestabilicen	37
	Regulaciones Nacionales y Regionales	39
	La Regulación Europea	41
<b>IV.</b>	La Televisión Des graduada	46
	Desregulación en Cadena	46
	Transición al Mercado	48
	Desregulaciones Nacionales Peculiares	50
<b>V.</b>	La Televisión Publica	57
	La Crisis	57
	Tentaciones y Debates	60
	Raciones y Estrategias	62
	El Futuro de las Televisiones Publicas	66
<b>VI.</b>	La Televisión Privada	72
	Naturaleza Económica	72
	Problemas Naturales	73
	Problemas de la Competencia	76
	Los Modelos Productivos	80
<b>VII.</b>	La Televisión Concentrada	86
	Un Oligopolio Natural	86
	Las vías de las Diversificación	88
	La Televisión Internacionalizada	91
<b>VIII.</b>	La Televisión Programada	93
	La Programación Televisiva	93
	Un Flujo Complejo	95
	Las Transformaciones de la Programación	98
	Programaciones Nacionalizadas	100
<b>IX.</b>	La Televisión Producida	104
	Un Mercado Complejo	104
	Opciones Condicionadas	107
	Los Grandes Géneros Televisivos	112
	El Comercio de Programas Televisivos	116
<b>X.</b>	La Televisión Publicitaria	120
	La Publicidad Televisiva	120
	Estructura y Actores	120
	Una Ascensión Irresistible	126
	Las Transformaciones del Mercado Publicitario	127
<b>XI.</b>	La Televisión Consumida	134
	La Medición de Audiencias	134

<b>XII.</b>	La televisión Local y Regional	142
	Naturaleza y Evolución	142
	Una Descentralización Económica	144
	Una Difícil Financiación	147
	La Necesidad de Televisiones Próximas	151
<b>XIII.</b>	La Televisión Pagada	153
	Naturaleza de la Televisión de Pago	153
	Las Modalidades de Comercialización y su Desarrollo	157
	Contenido y Estrategias	166
<b>XIV.</b>	La Televisión Digital	171
	Naturaleza y Transformaciones Económicas	171
	Contenido y Estrategias	174
	Estructura y Actores	179
<b>XV.</b>	Epilogo: La Televisión del Futuro	183
<b>Bibliografía</b>		189
<b>Notas</b>		203