

SUMARIO

<i>Prólogo</i>	7
----------------------	---

I

INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

<i>Tecnologías digitales en el medio audiovisual</i> TOMÁS BETHENCOURT MACHADO	17
<i>TV Digital. El reto de los nuevos programas y servicios</i> ENRIQUE BUSTAMANTE RAMÍREZ	25
<i>Marco jurídico de la Televisión Digital</i> ANTONIO GODOY GARCÍA	41
<i>El desorden digital y sus fronteras culturales. El caso americano</i> AGUSTÍN REMESAL PÉREZ	63
<i>Medición de audiencias en la nueva era de la Televisión Digital</i> JOSÉ IGNACIO WERT ORTEGA	73
<i>Nuevos sistemas de financiación y convergencia tecnológica</i> AUGUSTO PRETA.....	105

MESA REDONDA (I)

«LA GLOBALIZACIÓN O REGIONALIZACIÓN DE LA OFERTA AUDIOVISUAL»

GIULIO CESARE GIORDANO CARMELO GARITAONANDÍA SANTIAGO LAPEIRA JOSÉ M. ^a SOUVIRÓN	127
--	-----

II

REGIONALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

<i>Las televisiones regionales europeas frente a las transformaciones del sector</i> JEAN NOËL DIBIE	181
---	-----

<i>El desarrollo de la televisión regional en Iberoamérica o la demanda creciente de contenidos de proximidad</i> XIOMIRA VILLASMIL	189
<i>La evolución de la televisión regional en Europa</i> CARLO RANZI	197
<i>La programación de las televisiones regionales frente a los nuevos retos tecnológicos</i> FERNANDO DE MIGUEL LAZARO	205
<i>Programación de proximidad y proyección internacional. La experiencia de TVG</i> CARLOS CARBALLO VARELA	213

MESA REDONDA (II)
«LAS ESTRATEGIAS REGIONALES
ANTE LA CONVERGENCIA»

JOSÉ VICENTE VILLAESCUSA BLANCA JORDI VILAJOANA I ROVIRA SANTIAGO SÁNCHEZ TRAVER JORGE DEL CORRAL Y DÍEZ DEL CORRAL	221
--	-----

CLAUSURA

D. JOSÉ LUIS COLVÉE I MILLET <i>Director General de la Comunicación</i>	249
--	-----