

Índice

Presentación	9
I. Televisión y comunicación en la época de la globalización: la respuesta de la teoría en un mundo cambiante	11
II. Cómo fue «The media are American». El desarrollo de los medios en el «Primer Mundo»	25
III. El desarrollo de los medios en el «Tercer Mundo»: televisión, «dependencia» e «imperialismo de los medios» ..	39
IV. El debate sobre el NOMIC, el papel de la UNESCO y el caso de la industria de las noticias internacionales en la televisión	53
V. La teoría de la globalización: el concepto y la crítica. El papel destacado de la televisión y de la comunicación social	67
VI. ¿La lucha continúa? Los conceptos críticos en la época del satélite. El debate sobre el «imperialismo cultural» sigue en la era de globalización	81
VII. La amenaza a las «culturas nacionales» y a la identidad en la época de la globalización. La defensa de lo indefendible	95
VIII. El espacio y el tiempo en la era de la globalización: nuevas estructuras de la producción en las industrias culturales	105

IX.	Los nuevos conceptos de la cultura; culturas híbridas, poscoloniales y viaje. Los flujos de la gente y de la televisión	119
X.	Las «regiones geolingüísticas» como mercados globales: la industria de la televisión en el mundo iberoamericano desde una perspectiva global	131
XI.	Cultura y comercio: la televisión, los Estados-nación y sus culturas en un mundo de libre comercio	143
	Bibliografía	155