

INDICE

Presentación	9
I. Televisión y comunicación en la época de la globalización: la respuesta de la teoría en un mundo cambiante	11
II. Cómo fue <<The media are American>> el desarrollo de los medios en el <<Primer Mundo>	25
III. El desarrollo de los medios en el <<Tercer Mundo>>: televisión, <<dependencia>> e <<Imperialismo de los medios>>	39
IV. El debate sobre NOMIC, el papel de la UNESCO y el caso de la industria de las noticias internacionales en la televisión	53
V. La teoría de la globalización. El concepto y la crítica. el papel destacado de la televisión y de la comunicación social	67
VI. ¿La lucha continúa? Los conceptos críticos en la época del satélite: el debate sobre el <<imperialismo cultural>> sigue en la era de globalización	81
VII. La amenazas a las <<culturas nacionales>> y a la identidad en la época de la globalización. La defensa de lo indefendible	95
VIII. El espacio y el tiempo en la era de la globalización: Nuevas estructuras de la producción en las industrias culturales	105
IX. Los nuevos conceptos de la cultura: culturas híbridas, poscoloniales y viaje. Los flujos de la gente y de la televisión	119
X. Las <<regiones geolingüística<< como mercados globales: la industrias de la televisión en el mundo iberoamericano desde una perspectiva global	131
XI. Cultura y comercio: la televisión, los Estados – Nación y sus culturas en un mundo de libre comercio	143
Bibliografía	155