

## INDICE

Introducción	11
<b>1. La Construcción del Espectador</b>	<b>17</b>
1.1. La representación	17
1.2. La recepción	26
1.3. LA interpretación	31
1.4. Los rituales televisivos	37
<b>2. Los Concursos</b>	<b>43</b>
2.1. Los concursos en Estados Unidos	46
2.2. Evolución de los concursos en España	53
2.3. El revival de los concursos	63
2.4. Los concursos de preguntas y respuesta	76
2.5. Los concursos telefónicos	86
2.6. Los concursos comerciales	97
2.7. Los concursos espectaculares	100
2.7.1. La casa de tus sueños	102
2.7.2. Trato hecho	103
2.7.3. ¿Qué apóstamos?	105
2.7.4. ¿Qué dijo miedo?	107
<b>3. Los Talk Shows</b>	<b>111</b>
3.1. Origen y evolución de los talks shows	116
3.2. Opinión pública y talk shows	121
3.3. Evolución de talk show en España	125
3.4. La televisión pragmática	133
<b>4. Gran Hermano</b>	<b>139</b>
4.1. La vida cotidiana como espectáculo	140
4.2. El impacto económico	153
4.3. El impacto televisivo	158
4.4. El impacto social	165
4.5. Los términos de la controversia	170
4.6. La opinión pública	175
4.7. El texto	180
4.8. El relato	185
4.9. Los personajes	190
4.10. Los entresijos de la trama	196
4.11. Gran hermano e Internet	199
4.12. Los otros hermanos	203
Bibliografía	213