

INDICE

Introducción	5
Cap. 1. El Equipo de Televisión	13
El reportero, 14. El productor de campo, 15. El camarógrafo, 16. El técnico de sonido 18	
Cap. 2. La Cámara: Usos y Limitaciones	20
Principales componentes de la cámara, 21. Cámara de tubo, 26. Cámara de chip (CCD), 27. Manejo de la cámara, 27	
Cap. 3. La Lente	29
Longitud focal, 30. La abertura del diagrama, 32. Profundidad de campo, 32. Funcionamiento del zoom, 33. Distancia focal mínima, 35. Contrafoco, 35. Qué lente utilizar, 36. Estética de la composición de la toma, 37. El marco de la toma, 37. El encuadre, 38. Composición, 39	
Cap. 4. El Lenguaje de la Comunicación Visual	40
Tomas estáticas, 40. Tomas en movimiento, 41. Tomas de apoyo, 45. Cobertura de acontecimientos típicos, 46	
Cap. 5. Cómo Escribir para Televisión. Preparación del Reportaje	51
Formato del guión, 52. El estilo narrativo: cómo contar una historia, 53. El bite sonoro, 55. Escribir para la imagen, 56. Cómo obtener la atención de los televidentes, 57. Estructuración del reportaje, 58. Conclusión del reportaje, 59. El stand – up, 60	
Cap. 6. La Combinación de Elementos Visuales: Elementos Básicos de la Edición	62
El cuarto de edición, 63. El proceso de grabación, 64. Pistas de sonido, 64. La pista de control, 65. El proceso de edición, 66. Edición por ensamblaje, 67. Edición por inserción, 67. Cómo grabar una narración, 69. Reglas generales para unir las tomas, 70. La sesión de edición, 73. Edición de la narración o escritura de las imágenes, 77. Los efectos electrónicos, 79.	
Cap. 7. La Entrevista	80
Preguntas necesarias y cómo formularlas, 80. La entrevista formal, 82. Grabación de la entrevista, 83. Preguntas revertidas, 85. La regla del eje. 87. La entrevista simultánea a varias personas, 88. La conferencia de prensa, 89. La entrevista en la puerta, 89. La entrevista al hombre de la calle, 90	
Cap. 8. La Iluminación en Televisión	92
La temperatura de color, 93. Instrumento de iluminación, 95. Arreglo básico de iluminación, 95. Objetivos de la iluminación en el noticiario televisivo, 97. Iluminación en el campo, 98. Iluminación de la entrevista, 98. Iluminación en el stand – up, 102. Iluminación en el estudio, 102. Iluminación del escenario, 104.	
Cap. 9. El Sonido	106
El micrófono, 107. Repuestas de frecuencia, 107. Patrones de captación y su uso, 108. Micrófono bidireccional, 109. Micrófono inalámbrico, 110. La mezcladora, 111. Conexiones, 112. Grabación de buen sonido, 112. La lista mental del técnico de sonido, 117	
Cap. 10. El Desarrollo de un Reportaje	118
Qué es lo que forma una noticia, 118. Previsión de los acontecimientos,	

1119. Coordinación del flujo de noticias, 120. El desarrollo y la preparación de la historia, 121. Reportajes sobre hechos repentinos, 123. la cobertura de la historia, 123. El stand – up del reportero. Sentido de ubicación, 124. Conformación del reportaje, 125	
Cap. 11. El Noticiero Televisivo	129
Imagen y estilo, 130. El cuerpo editorial del noticiero, 133. El personal de producción del estudio, 134. El ensamblaje integral, 135	
Cap. 12. El Noticiero Televisivo como Empresa	139
El proceso de tomar decisiones, 140. Costos relativos, 141. Organización, 143. Planificación futura y desarrollo de proyectos, 144. Aplicación de los avances tecnológicas a la producción de noticias, 146. Funcionamiento del estudio, 148. La televisión como empresa, 148	
Cap. 13. Consideraciones Éticas sobre el Periodismo Televisivo	149
Equilibrio del reportaje, 151. Cómo la cámara cambio un suceso, 152. Problemas de la trasmisión en vivo. 154. La ética como parte de la función noticiosa, 155. Presiones financieras, 156	
Apéndice	159
Qué hacer y qué no hacer redactar para la televisión	159
Glosario	161
Lecturas recomendadas	167
Índice analítico	169