

INDICE

Prólogo	5
Cap. 1. El fenómeno de la televisión	11
Cap. 2. Orígenes	15
Cap. 3. Las cámaras de video	19
Cap. 4. Las videograbadoras	25
Cap. 5. Cómo se transmiten la señales	29
Cap. 6. El guión televisivo	31
6.1. El tema y el argumento, 31. 6.2. El guión colectivo, 32. 6.3. Adaptaciones, 33	
Cap. 7. Sintaxis Televisiva	37
7.1. La secuencia, 37. 7.2. La escena, 37. 7.3. El plano, 38. 7.4. Movimiento de cámara, 43	
Cap. 8. recursos Televisivos	45
8.1. Transiciones, 45. 8.2. El fundido y el encadenado, 45. 8.3. Procedimientos narrativos, 46. 8.4. Flash back y Valenti, 46	
Cap. 9. La Toma Adecuada para cada Situación	47
9.1. Campo de visión, 48. 9.2. Perspectiva, 48. 9.3. Profundidad de campo, 48	
Cap. 10. Travelin y zoom	51
Cap. 11. “El tiempo necesario nada más”	55
11.1. La importancia de un buen comienzo. 55. 11.2. El final o resumen, 56	
Cap. 12. La iluminación	57
Cap. 13. Grabación en interiores y exteriores	61
Cap. 14. El audio	63
Cap. 15. La edición	67
15.1. Leyes de la edición, 69	
Cap. 16. La dirección	73
Cap. 17. La composición	75
Cap. 18. La interpretación	79
Cap. 19. El maquillaje en televisión	83
Cap. 20. El telecine	85
Cap. 21. El switcher	87
Cap. 22. El video como arte	89
Cap. 23. Aspectos positivos y aspectos negativos de la TV	93
Glosario de términos televisivos	95
Directorio	101
Premios, concurso y festivales de televisión	105
Índice analítico	107