

CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	7
PRIMERA PARTE	8
Los medios privados de comunicación "sembraron la semilla" de la muerte material y espiritual de los venezolanos en nombre de la libertad de expresión.	
Los Medio de Comunicación: Aparatos ideológicos para propagar la cultura capitalista neoliberal (La cultura de la muerte).	
SEGUNDA PARTE.....	17
En el fondo, ¿cuál es la verdadera y única misión de los medios? ¡amordazar el pensamiento, acallar conciencias... silenciar la Revolución!	
¿Qué debemos saber sobre la globalización mediática?	
TERCERA PARTE.....	28
Ellos decidieron dar el gran salto: "De Goebels a McDonald´s"	
La Guerra Mediática en Venezuela: ¿Quiénes la hacen? ¿Cómo la hacen? ¿Por dónde vienen?	
CUARTA PARTE	49
La Revolución Bolivariana decide dar el salto adelante...	
Una Nueva Estrategia Comunicacional: ¿Cómo desarmarlos?	
QUINTA PARTE.....	54
Rumbo al socialismo revolucionario... ¡¡¡construyendo el alba de la cultura socialista de la vida!!!	
Una nueva comunicación para promover la construcción de un modo de vida socialista en la transición revolucionaria	