

INDICE

Introducción	9
Hijo de la tele	9
Cultura(s) audiovisuales (es)	10
La (s) sensibilidad (es)	11
Este texto	12
Capítulo 1. El Encanto Audiovisual	15
1. Somos imagen	16
2. Somos audiovisuales	19
Capítulo 2. El Ambiente Televisión	29
1. La televisión como institución social	32
2. La televisión como industria – negocio	39
3. La televisión como forma de contar	41
4. La televisión como práctica cultural	45
5. Los poderes de la tele	49
6. La ética perdida	57
Capítulo 3. Las Visiones de la Tele	61
1. Televisiones – mundo	62
2. Televisiones – nación	65
3. Televisiones – cercanas	
4. Televisiones – públicas	73
5. La lógica de la televisión	76
5.1. Rutinas profesionales	76
5.2. Producción	78
5.3. Diseño	79
5.4. Realización	83
5.5. Programación	84
5.6. Comercialización	86
5.7. El mensaje	88
5.8. El consumo	92
5.9. La recepción	93
5.10. Los usos	94
6. El zapping	96
Capítulo 4. Las Miradas – video	101
1. Video – arte	102
2. Videoclip	111
Capítulo 5. Miradas Nuevas	
1. Tendencias	121
1.1. Estética de la violencia	122
1.2. La mujer	125
1.3. Lo Light	126
1.4. Los creadores	129
2. Mirar de nuevo	131
Bibliografía	135