

## INDICE

Introducción	9
<b>I. Lo que no está en el Mundo Tampoco está en Televisión</b>	<b>55</b>
1. Algunas interpretaciones posibles del enunciado por el que define el modelo I	55
2. El significado de las apariencias en este primer modelo	70
3. El Significado de la verdad en el contexto del modelo I	73
4. Correspondencias de los significados de la apariencia y la verdad del modelo I con significados dados en otros contextos ontológicos (Parménides, Platón, etc)	79
5. Correspondencias con las teorías de la ciencia	99
6. El momento normativo del modelo I	100
<b>II. Lo que no ésta (o aparece) en la Pantalla Tampoco está en el Mundo</b>	<b>105</b>
1. Interpretaciones posibles del enunciado del modelo II	105
2. El papel desempeñado por las apariencias en este modelo II	112
3. El significado de la verdad en el modelo II	123
4. Correspondencias con otros contextos	126
5. Correspondencias con la teoría de la ciencia	130
6. El momento normativo del modelo II	132
<b>III. Lo que está en la Pantalla está en el Mundo y lo que está en el Mundo está en la Pantalla</b>	<b>137</b>
1. Interpretaciones del modelo III	137
2. El concepto de <<apariencia>> implícito en el modelo III	146
3. El concepto de <<verdad>> implícito en el modelo III	148
4. Correspondencia con otros modelos ontológicos	152
5. Correspondencias con teorías de la ciencia	154
6. El momento normativo del modelo III	154
<b>IV. Ni la Televisión es una Parte del Mundo, ni el Mundo es un &lt;&lt;Mundo entorno&gt;&gt; de la Televisión</b>	<b>157</b>
1. Interpretación global del modelo IV	157
2. El concepto de apariencia desde el modelo IV	160
3. La verdad en el contexto del modelo IV	169
4. Correspondencia con otros contextos	172
5. Correspondencia con teorías de la ciencia	174
6. El momento normativo del modelo IV	174
<b>V. La Formación de las Verdades y de las Apariencias en Televisión</b>	<b>177</b>
1. La distinción entre televisión material y televisión formal	177
2. La clarividencia como diferencia específica transgenérica de la televisión formal en el conjunto genético de los medios de comunicación	188
3. La estructura dual del ente televisivo	323
4. La televisión como tecnología incorporada al proceso general de conformación de las apariencias constitutivas del mundo	249
5. Tipos de apariencias televisivas	263
6. Sobre las modulaciones de la idea de verdad en la televisión	273
Final	305