

INDICE

I. Introducción	9
II. El Paradigma de la Indigenización	15
Paradigmas el descubierto	15
Un indígena se hace	19
La oferta. Los medios de comunicación son americanos	27
El consumo. El árbol no dejar ver el bosque	33
Las influencias. La audiencia adopta y adapta	41
III. La Ficción y las Realidades Múltiples del Mundo en que Vivimos	49
Don Quijote y la pantalla	49
La televisión explica	55
IV. La Lectura de los Textos Televisivos	71
Metáforas de los medios de comunicación	71
El texto escurridizo	80
¿Quién posee los significados?	87
V. Donde hay Familia, hay Casa	95
Televisión y familia	95
Un término de discusión	100
Una nueva normalidad familiar	103
Padres e hijos	108
La familiastra	113
Casas de serie	117
Familia, familias	123
VI. Un Serial a la Italiana. La Piovra	128
El nombre de la <<cosa>>	128
Melodrama social	131
Héroes – márices	139
Serial sui generis	146
VII. La Fórmula Combinatoria de la Serie Policiaca Italiana. Il Maresciallo Rocca	163
Un éxito moderado	163
Del global al local	168
La fórmula del nuevo género policiaco italiano	175
Las historias de heroísmo común del sargento Rocca	181
¿Un héroe mimético?	186
El sentido del lugar	188