

INDICE

I. Aproximación a la Violencia de los Programas de Televisión	11
1. La violencia en televisión. El porque de las primeras investigación	11
2. Principales interrogantes sobre la violencia en la televisión. Una aproximación a la definición de violencia	14
3. ¿Cuánta violencia existe realmente en la televisión? El análisis de sistema de mensajes	17
El índice de violencia	20
4. Medidas de las percepciones de la violencia en televisión	22
5. Principales características de la violencia televisiva	25
II. Los Efectos de la Violencia Televisiva en la Audiencia	29
1. Sujetos afectados por la violencia en televisión atracción hacia la violencia en la pequeña pantalla	30
2. Efectos de los contenidos violentos de la televisión	
Efectos conductuales	35
Teoría del modelaje	36
Teoría del reforzamiento	40
Teoría de la catarsis o reducción de los impulsos violentos	41
Teoría de la estimulación elemental	43
3. Efectos afectivos o emocionales de la violencia televisiva	44
Teoría de la sensibilización	45
Teoría de la desensibilización	47
Teoría de habituamiento	49
4. Los efectos cognitivos de la violencia televisiva	51
Teoría de los guiones cognitivos	56
Teoría de la enseñanza cognitiva	58
III. Violencia Televisiva e Infancia	61
1. Primeras investigaciones sobre los efectos de la violencia televisiva en la infancia	61
2. Las funciones de la televisión para la infancia	64
3. Cuantificación de la violencia que los niños ven en la televisión. El caso español	70
4. La televisión como agente en el proceso de socialización	73
La socialización y la agresión. Influencia de la violencia televisiva	75
5. La influencia negativa de la televisión	78
IV. Los Efectos de la Violencia Televisiva en los Niños	83
1. Los efectos de la programación violenta en el comportamiento de los niños	83
Efectos de imitación	84
Efectos de desinhibición	87
Efectos de reducción	90
2. Los efectos emocionales o afectivos de la violencia televisiva en la infancia	96
Efectos de desensibilización	96
Efectos de estimulación o excitación	99
3. Los Efectos cognitivos de la violencia televisiva en la infancia. La teoría del aprendizaje observacional	100
4. Los dibujos animados y su influencia en el comportamiento agresivo	105

infantil	
5. Ayudar a los niños a tratar con la violencia en televisión	110
V. Percepciones de los Niños sobre la Realidad de la Violación en Televisión	115
1. Elementos que intervienen en la percepción de la violación televisiva: las diferencias individuales de los receptores	116
2. ¿Cómo ven los niños la televisión? Atención y comprensión: fenómenos activo versus pasivo	122
3. El concepto de realidad en la televisión	126
4. Importancia de la distinción entre realidad y ficción en los contenidos televisivos	129
5. Recepción e interpretación de los contenidos televisivos violentos	131
6. Componentes de atracción hacia los personajes de los programas violentos de televisión	137
VI. Comprobación Empírica de los Efectos de los Programas Violentos de Televisión en la Infancia	141
1. Análisis empírico: la violencia televisiva y su impacto en un sector de la población infantil	142
Hipótesis de la investigación	142
2. Elementos metodológicos	145
Selección y determinación de la muestra	147
Selección y elaboración de las herramientas de investigación	149
3. Selección de los programas de televisión	151
El cuestionario	154
Trabajo de campo	155
4. Hábitos televisivos y carácter agresivo del niño	156
Datos sociodemográficos de la muestra	157
Hábitos televisivos	158
Características agresivas de los niños	162
Imitación de modelos televisivos violentos	169
Conclusiones sobre los hábitos televisivos y la personalidad agresiva de la muestra	170
5. Percepción y efectos de la violencia televisiva	172
Atracción hacia los programas	172
Percepción de las imágenes de televisivo	174
El aprendizaje de modelos de conducta a partir de la televisión	181
Imitación de los modelos de conducta presentados en televisión	186
6. Sumario y conclusiones finales	189
Notas	197
Bibliografía	201