

INDICE

Introducción	
1.Nacimiento y desarrollo de la televisión	17
En el mundo	
En México	28
2. Televisión y proceso de comunicación	33
Evolución de la televisión como medio de comunicación	
Técnica o ingeniería	34
Producción y dirección	
Programación	35
3. Organización basca de un estación de televisión, funciones e interrelaciones	45
Gerencia de dirección y producción	46
El productor	47
El trabajo de producción	48
El director	49
Los talentos	53
Los ensayos	54
Gerencia de programación	55
El programador y la programación	56
Gerencia de ventas	59
Gerencia técnica o de ingeniería	62
Dirección de noticias	64
Relaciones publicas	
La promoción	67
4. El guión	69
Los géneros: dramático e informativo	70
El genero dramático	70
El genero informativo	75
5. La televisión: su funcionamiento básico	83
El sistema de televisión	84
La resolución	67
El color	90
El estudio y la cabina de operación	91
6. La cámara de televisión	97
Sistema óptico	101
Tubos de imagen y CCD	107
Sistema de visor de imagen o viewfinder	112
Sistema de comunicación de la cámara	113
El teleprompter	
Unidad de control de cámara	114
Transporte de cámara	115
Movimientos de cámara	119
Tomas de cámara (shots)	121
Tomas cerradas o close ups	122
Tomas medias o medium shots	125
Tomas abiertas o long shots	127
Otras tomas	130

7. El audio	
El micrófono	131
Características de los micrófonos de alta impedancia	136
Características de los micrófonos de baja impedancia	137
Grabación y reproducción de audio	142
8. Iluminación	147
Tipos de lámparas	149
Técnicas de iluminación	156
9. Escenografía	165
Formas básicas de escenografía	171
10. Efectos especiales	
Efectos electrónicos	179
Efectos mecánicos	
Efectos ópticos	189
Efectos de iluminación	192
11. La graficas y los títulos	193
Tipos graficas para televisión	195
Áreas de las graficas	197
12. El video tape	199
Proceso de grabación en video tape	202
Medidas de formatos del video tape con estándares profesionales o semiprofesionales	203
Medidas y formatos de video tape domestico	204
13. La posproducción	211
Procesos de edición electrónica	214
14. La televisión en las organizaciones. El video industrial	
¿Que es la televisión organizacional?	217
Lo que la televisión hace bien y lo que no	218
Formatos básicos de programas	220
Historia de la televisión corporativa	222
¿A quienes es útil el video?	
Fuentes de programas	223
Videos comprados	
Producción interna	
Producción externa	224
Costos y presupuestos	225
Anexo. El reglamento del medio	
Ley federal de radio y televisión	227
Reglamento de la ley federal de radio y televisión y de la ley de industria cinematográfica	255
Bibliografía	