

INDICE

Introducción	9
1. La Estrategia de la Información Diaria	13
1.1. La construcción de la muralla china	13
1.2. Estrategias/información/comunicación	13
1.3. Las tijeras del agente forestal	21
1.4. Tipos de manipulación del texto informativo	25
2. Tematización de manipulación del texto informativo	33
2.1. La agenda – setting en televisión	33
2.2. Valoración y lematización en la prensa, radio y televisión. Un estudio comparativo en los medios españoles	39
2.3. La interpretación del telediario	73
2.4. Lector in noticia	75
3. El Espacio de la Información	81
3.1. Los tipos de espacio televisivo	85
3.2. El espacio nodal	90
3.3. El espacio de la pantáquina	94
3.4. Los códigos de la página televisiva	101
3.5. Producción y comprensión de las imágenes en pantalla	106
4. La Exhibición del Tiempo Real	123
4.1. Tiempo y tecnología de la información	123
4.2. Televisor y reloj: la continuidad como sentido	126
4.3. La memoria del acontecimiento	130
4.4. El tiempo abstracto (tiempo del enunciado, tiempo del género, tiempo tecnológico)	135
4.5. A la búsqueda del tiempo real	141
4.6. Tipos de tiempo en televisión	150
4.7. La localización del tiempo en el telediario	164
4.8. La muerte en directo	180
4.9. La información en directo como género narrativo y su función social	192
4.10. Problemas teóricos suscitados a la semiótica a partir del estudio del concepto de simultaneidad televisiva	198
5. Los Actores de la Información	207
5.1. En el principio era la voz	209
5.2. La imagen de los informadores	224
5.3. Estrategias comunicativas entre los informadores	239
5.4. Estrategias comunicativas entre informadores y espectadores	253
6. Retórica de la Presentación de las Noticias	267
6.1. La importancia de la presentación visual	270
6.2. La medición del tiempo visual	274
6.3. La pantalla de los signos	278
6.4. ¿Lenguaje sonoro o lenguaje visual?	292
6.5. ¿Escenarios reales o simulación en pantalla?	296
6.6. ¿Cámara fija o cámara móvil?	302
7. Cuando la Ideología se Transforma en Estética	319
7.1. Estado, televisivo y familia	320
7.2. El spot de declaración política	329
7.3. <<Yo soy mi diálogo>>	344

7.4. ¿Se pueden ganar las elecciones con el telediario?	373
7.5. <<Solo un par de botas y un balón deshinchado>>	380