

INDICE

Prologo	9
Capitulo 1. Comunicación CB	
1.1. comunicación CB: un hobby popularizado en todo el mundo	11
1.2. Comunicación CB: Aplicaciones típicas	15
1.2.1. la comunicación CB y el automóvil	17
1.2.2. las radiocomunicaciones CB y la policía	
1.2.3. la comunicación CB como pasatiempo	18
1.2.4. comunicación CB y el deporte	
1.3. La comunicación CB: Un puente hacia la licencia de radioaficionado	22
Capitulo 2. 1.3. la comunicación CB y la legislación	
2.1. legislación de las radiocomunicaciones CB en España	24
2.2. La comunicación CB en los restantes países europeos	25
2.2.1. Bélgica	26
2.2.2. Francia	27
2.2.3. Inglaterra	
2.2.4. Italia	28
2.2.5. Holanda	
2.2.6. Dinamarca	29
2.2.7. Finlandia	
2.2.8. Luxemburgo	30
2.2.9. Noruega	
2.2.10. Portugal	31
2.2.11. Suecia	
2.2.12. Suiza	
2.2.13. Republica federal de Alemania	32
Capitulo 3. Comunicación CB y equipos CB	
3.1. Generalidades	33
3.2. Ondas electromagnéticas	35
3.2.1. Frecuencia y longitud de onda	37
3.3. la antena	39
3.4. El emisor	46
3.4.1. tipos de emisores	48
3.4.2. El emisor y sus características	49
3.4.3. la modulación	51
3.5. el receptor	
3.5.1. generalidades	53
3.5.2. el receptor superheterodino	55
3.5.3. características de los receptores	59
3.6. Emisor-receptor combinado	61
3.7. Alimentación	62
3.8. accesorios	
3.8.1. cristales de cuarzo	64
3.9. instalación de equipos de radiocomunicaciones CB	66
3.9.1. instalación de estaciones móviles	67
3.9.2. instalación de estaciones fijas	72
Capitulo 4. Mediciones en los equipos CB	
4.1. Instrumentos de medida para el desarrollo, homologación,	74

reparación y mantenimiento de equipos CB	
4.2. métodos y equipos de medición para los usuarios de equipos de radiocomunicaciones CB	77
4.2.1. Medición de la potencia de emisión	78
4.2.2. Medición de la adaptación de la antena	82
4.2.3. Medición de la sensibilidad del receptor	87
4.2.4. Medición de la frecuencia del emisor	88
Capítulo 5. Alcance	
5.1. Alcance en el espacio libre	90
5.2. El alcance en la práctica	95
5.2.1. radiocomunicación CB en el mar	96
5.2.2. radiocomunicaciones CB en terrenos llanos	
5.2.3. radiocomunicaciones CB en las cercanías de las ciudades	98
5.2.4. radiocomunicaciones CB en núcleos urbanos	99
5.3. Comunicaciones de largo alcance. Las radiocomunicaciones CB y la ionosfera	100
Capítulo 6. Aspectos a considerar al comprar equipos para la banda CB	104
6.1. Recomendaciones de carácter general	
6.2. servicio postventa	105
6.3. características de los equipos	
6.3.1. potencia de salida	106
6.3.2. sensibilidad del receptor	
6.3.3. alcance	
6.3.4. consumo	107
6.3.5. selectividad	
6.3.6. frecuencia	
6.3.7. antena	108
6.3.8. tensión de servicio/fuente de alimentación	
6.3.9. salida sonora	109
Capítulo 7. Servicio radioeléctrico en la banda CB	
7.1. generalidades	110
7.2. puesta en servicio de equipos CB	
7.3. tipos de comunicaciones	111
7.4. redes de comunicación con estación central	113
7.5. calidad de recepción	114
7.6. abreviaturas	
7.6.1. código Q	115
7.6.2. Código numérico	
7.6.3. palabras empleadas en el lenguaje CB	116
7.6.4. cuadro para el deletreo de palabras	
7.7. interferencias de las radiocomunicaciones y sus causas	117
7.7.1. generalidades	
7.7.2. los radioaficionados CB comparten la banda de 11 m con otras instituciones y servicios	118
7.7.3. Interferencias mutuas en el mismo canal	
7.7.4. Interferencias conducidas y radiadas	119
7.8. Clubs CB	120
7.8.1. ¿Son recomendadas los clubs CB?	121

7.9. Centrales QSL	
7.10. Confirmación de comunicaciones CB. Tarjetas QSL	
Conclusión	124