

INDICE

Introducción	XV
Parte I. En el Umbral del Cambio	
Capítulo 1.	
La Reestructuración no espera	1
Algunos antecedentes	2
La nueva política económica	6
La puesta en marcha	12
Escoba nueva en la CANTV	15
El grupo de reestructuración	20
Un caso piloto: La telefonía móvil celular	26
La estrategia de privatización	28
Conclusión	37
Capítulo 2.	
Culmina la Privatización	39
El GRT como privatización	39
El proceso de venta	39
Capitalización de la deuda y traspaso de propiedad al fondo de inversiones de Venezuela	53
Negociación con los trabajadores	54
Aprobación del Congreso Nacional	58
Opinión pública y decisión política	67
Apertura de las ofertas	73
Conclusiones	75
Parte II. Las Facetas del Proceso	
Capítulo 3.	
Raquel Benbunan	
Las telecomunicaciones antes de la Privatización	79
Inicio de las telecomunicaciones en Venezuela (1883 - 1930)	82
La CANTV como empresa del estado	85
Historia reciente de la CANTV	90
Conclusiones	99
Capítulo 4.	
María Eugenia Boza	
La Ola Privatizadora	101
El problema de la eficiencia	104
Los mercados de la privatización	105
La experiencia de la privatización	106
Privatización en telecomunicaciones	112
Privatización en Venezuela	122
Conclusiones	130
Capítulo 5.	
La Demanda de los Servicios	131
Situación de mercado	131
Estimación de la demanda futura	136
Demanda de acceso	139

Demanda de uso	144
Otros servicios básicos	148
Otros servicios	152
Magnitud del sector	154
Conclusiones	155
Capítulo 6.	
Reestructuración y Apertura	157
Modelos de gestión en el sector	159
Experiencia mundial en reestructuración	161
El caso venezolano	164
Resultados del programa de reestructuración en Venezuela	169
La experiencia de CONATEL	172
Conclusiones	182
Capítulo 7.	
Telefonía Móvil Celular: Un Caso Piloto	185
Antecedentes de la telefonía móvil celular	185
La telefonía móvil celular en Venezuela	189
El proceso de adjudicación	191
Evolución del servicio	196
Conclusiones	199
Capítulo 8.	
Marco Legal y Contrato de Concesión	201
Marco legal	203
El contrato de concesión como contrato de interés nacional	209
Hacia una nueva ley de telecomunicaciones	212
Estructura del contrato de concesión	214
Conclusiones	236
Anexo: Basamento jurídico del contrato de concesión de la CANTV	238
Capítulo 9.	
Las Tarifas Telefónicas	247
Antecedentes	248
El nuevo sistema tarifario venezolano	257
Conclusiones	269
Capítulo 10.	
Los Documentos de Venta	271
Contrato de compra – venta	273
Estatus sociales	286
Contrato de fideicomiso	291
Conclusiones	296
Capítulo 11.	
Felipe Aguerrevere D.	
La Valuación de la Empresa	299
El precio base	299
Resultados	317
Consideraciones estratégicas	319
Conclusiones	324
Parte III.	
La Era de las Telecomunicaciones	

Capítulo 12.	
La CANTV en Transición	331
Cambio de dirección en la CANTV	332
Preparándose para ganar	338
Los comienzos de la nueva administración	342
Cumplimiento de metas	356
Conclusiones	360
Capítulo 13.	
Las Telecomunicaciones Venezolanas en Perspectivas	363
Telecomunicaciones y desarrollo económico	363
Impacto sobre las actividades no económicas	383
Los límites del esquema	385
Conclusiones	389
Capítulo 14.	
El Balance de la Reestructuración	391
Apertura y privatización: Los resultados	391
Un nuevo modelo de desarrollo del sector	400
El balance de los actores	403
El que privatiza de último privatiza mejor	408
Un futuro brillante y algunas nubes	409
Bibliografía	413
Índice de cuadros y gráficos	423