

INDICE

Introducción	11
Capítulo I. Reformas en la Organización del Sector de Telecomunicaciones en Venezuela	15
Useche; María Crstina	
Introducción	15
Elementos gubernamentales en la organización sectorial. Reformas estatales	15
Agentes reguladores de las Telecomunicaciones en Venezuela	19
Ley Orgánica de Telecomunicaciones en Venezuela	21
Actualización tecnológica en el sector	24
Resultados económicos sectoriales	28
Conclusiones	34
Capítulo II. Entorno del Sector Telecomunicaciones en Venezuela	39
Fernández Acosta, Yeiling Elaine	
Introducción	
Tipo de entorno según atributos sectoriales	41
Conclusiones	46
Capítulo III. Estrategias en la Organización del Trabajo en Empresas de Telecomunicaciones	49
Queipo, Beatriz	
Estrategias Neoclásicas	49
Estrategias neoclásicas con elementos sistémicos	53
Estrategias sistemáticas	61
Conclusiones	64
Capítulo IV. Empresas de Telecomunicaciones: ¿Hacia la Reducción de Costos; Diferenciación o Concentración?	
Artigas; Wileidys	
Introducción	67
Clasificación de estrategias: Breve esbozo teórico	70
Estrategias en empresas de telefonía fija y móvil celular	72
Estrategias de liderazgo en costos	72
Estrategias de diferenciación	77
Estrategias en empresas de Internet y difusión por suscripción (TV por cable)	79
Estrategias de liderazgo en costos	80
Estrategias implementadas por las empresas de telefonía (fija y móvil celular) y las empresas e Internet y Difusión por Suscripción (TV por cable): Cuadro comparativo	87
Conclusiones	90
Capítulo V. Perspectivas Estratégicas de las Empresas de Telecomunicaciones en Venezuela	95
Romero, Mildred	

Introducción	95
Componente social, económico my político en las estrategias organizacionales	96
Direccionalidad en las estrategias implementadas por las operadoras	107
Estrategias vinculadas con la escritura	108
Estrategias vinculadas con la tecnología	113
Estrategias vinculadas al mercado	115
Conclusiones	118
Capítulo VI. Reflexión sobre el Abordaje Estratégico en las Telecomunicaciones en Venezuela Glevis Leal, Obando José	125