

INDICE

Introducción	11
Capítulo Primero. La Vías de Comunicación Concepto, Clasificación e Importancia	
1. Concepto de las vías de comunicación	17
2. Clasificación de las vías de comunicación	19
3. Importancia general de las vías de comunicación	27
Capítulo Segundo. Formas, Naturaleza Jurídica y Carácter de las Vías de Comunicación	
1. Las vías de comunicación acuática: Formas, Naturaleza jurídica y carácter	33
2. Las vías de comunicación aéreas: formas, naturaleza jurídica y carácter	43
3. Las vías de comunicación terrestre: Formas, naturaleza jurídica y carácter	48
Capítulo Tercero. Propiedad de las Vías Públicas de Comunicación	
1. Pertenencia de los bienes públicos	55
2. Las vías acuáticas de comunicación su pertenencia	62
3. Propiedad de las vías de comunicación aéreas	74
4. Propiedad de las vías de comunicación terrestre	78
Capítulo Cuarto. Administración de las vías Públicas de Comunicación	
1. Administración directa por parte del Estado	87
2. Administración mediante transferencia a otra entidad estatal	91
3. Administración en macomunidad con otro u otras entidades estatales	109
4. Administración mediante Institutos Autónomos	113
5. Administración mediante adjudicación directa a una empresa pública	115
6. Administración delgada por concesión a una empresa privada	116
Capítulo Quinto. Los Ingresos Públicos. Conceptos. Clasificación. El principio de Legalidad	
1. Concepto de ingresos públicos	129
2. Clasificación de los ingresos públicos	131
3. Ingresos no tributarios. El precio y las ganancias empresariales	137
4. Ingresos tributarios	140
5. El principio de legalidad	145
6. Cuadro de los ingresos públicos en Venezuela	148
Capítulo Sexto. Ingresos por las Vías Públicas de Comunicación	
1. Formas de ingreso por las vías públicas de comunicación	165
2. Ingresos que el Estado obtiene por la apertura, construcción y mejoramiento de las vías públicas de comunicación	166
3. Ingresos que el Estado obtiene por el uso de las vías públicas de comunicación	179
4. Ingresos por la regulación del transporte y de la circulación	205
Capítulo Séptimo. Papel Fiscal de los Ingresos Derivados de las Vías Públicas de Comunicación	
1. Consideraciones generales	217
2. Recomendaciones	221
Conclusiones	227

Anexo	
Definiciones de principales conceptos utilizados en la presenta obra	237