

INDICE

Presentación	5
Introducción	7
Objetivos generales del texto	11
Cap. 1. El Lenguaje	15
Objetivos, 15. Situación del lenguaje en la realidad social, 15. La comunicación lingüística cotidiana y literaria, 21. La lengua como un modelo universal, 29. Tipos de lenguajes o códigos de la realidad social, 34	
Cap. 2. El Pensamiento y el Lenguaje	41
Objetivos, 41. Problemas acerca del origen y evolución del pensamiento, 42. El pensamiento lingüístico y su formación en el individuo, 48. Operaciones del pensamiento a través del lenguaje 54	
Cap. 3. El Pensamiento, El Lenguaje y la Realidad	61
Objetivos, 61. Cambio de la realidad por el lenguaje, 62. Cambio del lenguaje por diversos hechos, 71. Conclusiones: hacia una sociología del lenguaje, 76	
Bibliografía de consulta	79
Índice alfabético	81