

Índice general

Presentación	9
--------------------	---

Primera Parte

El poder	13
LOURDES MOLERO DE CABEZA	

Capítulo I

El discurso político. Algunas categorías de análisis	15
Introducción	15
1. El discurso político	18
1.1. Generalidades en torno al discurso	18
1.2. Definiciones de discurso	20
1.3. El discurso político	22
1.4. Discurso político: lenguaje y acción	23
1.5. Discurso político: lenguaje y poder	25
1.6. Las personas en el discurso político	31
1.6.1. El marco conceptual de las instancias en la comunicación política	31
1.6.2. Los actores políticos y su doble identidad psicosocial y discursiva	34
2. Los estudios sobre el discurso político	41
2.1. Los enfoques franceses, alemanes y angloparlantes	42
2.2. El estudio del discurso político en Venezuela	45
3. Fundamentos teórico-metodológicos. Las categorías de análisis en los niveles conceptual, lingüístico y discursivo	48
3.1. El análisis del discurso	48
3.2. El enfoque semántico pragmático en el análisis del discurso	50
3.2.1. El nivel conceptual	52

3.2.1.1. Los esquemas básicos del discurso político	52
3.2.1.2. Determinación de eventos y temas.....	57
3.2.1.3. Identificación de los roles atribuidos a los participantes	61
3.2.2. El nivel lingüístico	66
3.2.2.1. El léxico.....	67
3.2.2.2. Los dominios de experiencia, los imaginarios sociodiscursivos y la interdiscursividad.....	68
3.2.2.3. Los campos léxico-semánticos.....	76
3.2.2.4. El léxico de la valoración política	79
3.2.2.5. La deixis, las selecciones léxicas y las personas en el discurso político	82
3.2.2.6. Las modalidades	90
3.2.2.7. Algunos procedimientos retóricos: la metáfora	92
3.2.3. El nivel discursivo.....	98
3.2.3.1. Los modos de organización discursivos.....	98
3.2.3.2. El modo enunciativo.....	99
3.2.3.3. La narración en el discurso político	101
3.2.3.3.1. La secuencia de eventos socio-políticos según el discurso de Hugo Chávez	103
3.2.3.3.2. La lógica narrativa como estructura de soporte de la construcción del ethos.....	106
3.2.3.4. La argumentación en el discurso político.....	110
3.2.3.5. La descripción en el discurso político	112
3.2.3.6. Las estrategias discursivas	112
3.2.3.7. Un modelo integrado para el acercamiento pragmático	131
Conclusiones	133
Bibliografía	135

Capítulo II

Crisis y cambio en los discursos de la campaña electoral venezolana de 1998	147
Introducción	147
1. La muestra.....	149
2. Los fundamentos teóricos	149
3. Los esquemas analíticos de los discursos	151
3.1. El discurso del cambio radical: Chávez o la Asamblea Nacional Constituyente como instrumento para el cambio	151
3.1.1. Punto de partida: la crisis como descomposición de todo el sistema	151
3.1.2. Los causantes de la descomposición o crisis.....	151
3.1.3. La Asamblea Nacional Constituyente: la única salida	151
3.1.4. El cambio ofrecido	152
3.1.5. Los agentes de la reconstrucción.....	152

3.2. Salas Römer o el discurso de las tres “D”: desmarginalización, descentralización, y despartidización.....	152
3.2.1. El viejo edificio se está cayendo	152
3.2.2. Los causantes de la caída	153
3.2.3. La ruptura como estrategia de cambio	153
3.2.4. El cambio ofrecido	153
3.3. Irene Sáez: de la partidocracia a la democracia participativa	153
3.3.1. La crisis	153
3.3.2. Los causantes de la crisis: el viejo liderazgo.....	154
3.3.3. La salida: la modernización del país	154
3.3.4. El cambio ofrecido	154
3.3.5. Los agentes del cambio	154
3.4. Alfaro Ucero: el problema no es la cantidad de progreso sino su calidad	154
3.4.1. Puntos de partida: los logros de la democracia.	154
3.4.2. Los causantes de que el progreso no sea cualitativo.	155
3.4.3. La salida: reformular la democracia.....	155
3.4.4. El cambio ofrecido	155
3.4.5. Los agentes del cambio	155
4. La construcción de la “crisis” y el “cambio” en los discursos electorales seleccionados.....	156
5. La “crisis” y el “cambio” y su vinculación con la construcción de identidades.....	159
6. Los símbolos	160
7. Semejanzas y diferencias en la construcción de la crisis y del cambio en los discursos de la muestra.....	162
Conclusiones	164
Bibliografía	168

Capítulo III

Formas y estrategias de persuasión: la construcción del “yo” y del “otro” bajo un enfoque semántico y pragmático.....	169
Introducción	169
1. Objetivos y corpus	169
2. Contexto socio-político. Discurso y legitimación de los nuevos actores de la política venezolana. Un poco de historia.	172
3. Fundamentos teórico-metodológicos	176
4. Los discursos de Hugo Chávez en el nivel lógico conceptual	177
5. La construcción del “yo” y del “otro” en los discursos de un presidente y candidato a la relegitimación	179
5.1. Una alocución en cadena de radio y televisión para presentar un tema económico	179
5.1.1. La expresión del “yo”	180

5.1.2. La expresión del “nosotros”	181
5.1.3. La expresión del “otro”	183
5.2. El adiós a los compañeros del 4 de febrero de 1992	184
5.2.1. Las estrategias de construcción del sujeto discursivo	184
5.2.1.1. La estrategia de lo verosímil	185
5.2.1.2. Estrategias que evocan solidaridad	185
5.2.1.3. Estrategias de reserva	186
5.2.1.4. Estrategia de “victimización”	189
5.2.1.5. Estrategia polifónica o de inclusión de otras voces	190
5.2.1.6. Estrategia de marginación o exclusión del “otro”	192
Conclusiones	194
Bibliografía	196

Capítulo IV

“Pueblo” y “pobreza”: Recursos lingüísticos y estrategias discursivas en la construcción de procesos e identidades	199
Introducción	199
1. Objetivos y corpus	200
2. Resultados del análisis	201
2.1. El nivel lógico-conceptual	201
2.1.1. La concepción de “pueblo” y “pobreza” en el nivel lógico-conceptual (cognitivo) de los discursos	201
2.1.2. La posición actancial asignada al pueblo y a la pobreza	203
2.2. La construcción de la imagen del “pueblo”, de los “pobres” y de la “pobreza” en el nivel lingüístico	207
2.2.1. El léxico	207
2.2.2. Los recursos retóricos	211
2.2.3. Retórica y argumentación	212
2.3. Las estrategias discursivas	214
2.3.1. La estrategia de exclusión y marginación del “otro”	214
2.3.2. La estrategia de “victimización”	214
2.3.3. La estrategia de solidaridad	215
2.3.4. La estrategia polifónica o intertextual	215
2.4. El pueblo en el modo de organización enunciativo	217
Conclusiones	217
Bibliografía	219

Capítulo V

Léxico y retórica en el discurso político venezolano	221
Introducción	221
1. Bases teóricas y metodológicas	221
2. Resultados del análisis	222
2.1. La prefijación en el léxico político venezolano	223

2.2. La sufijación en el léxico político venezolano	224
2.3. La composición en el léxico político venezolano	226
2.4. Relación de sinonimia	227
2.5. Neologismos.....	228
2.6. Procesos metafóricos: algunos ejemplos.....	229
Conclusiones	235
Bibliografía	236
Notas de la primera parte	239

Segunda Parte

El querer	243
JULIÁN CABEZA L.	

Preludio I

1. Más allá de la lingüística.....	245
2. Palabra y silencio	248

Preludio II

1. De los decires del querer.....	251
2. Entender, comprender, interpretar.....	259

Capítulo VI

Presupuestos. Fundamentos y metodología	265
I. Introducción.....	265
II. Presupuestos y fundamentación teórica	267
1. El problema del metalenguaje.....	269
2. Los referentes, el pensamiento, el lenguaje, las lenguas y los discursos.	276
3. El nivel propiamente lingüístico y su relación con los modos, los géneros y los tipos de discursos.....	291
4. El tensor de representación, el tensor de comunicación y el tensor estético	302
4.1. La dimensión de representación	303
4.2. La dimensión de comunicación.....	305
4.2.1. La retórica greco-romana	305
4.2.2. La retórica en la Edad Media	307
4.2.3. Las nuevas teorías sobre el análisis del discurso.....	312
4.2.3.1. Del contrato de comunicación a las interpretaciones hermenéuticas.....	315
4.2.3.2. La hermenéutica de Paul Ricoeur.....	321
4.2.3.2.1. Las tres mimesis	322
4.2.3.2.2. El evento del sentido discursivo.....	324
4.2.3.2.3. El sentido del discurso.....	328

4.2.3.2.4. La interpretación como evento del discurso.....	330
4.2.4. Entre la objetividad y la subjetividad interpretativa.....	335
4.2.5. Las ciencias del lenguaje y la interdisciplinaridad.....	339
4.3. La dimensión estética.....	340
4.3.1. La dificultad de definir lo estético.....	343
4.3.2. La estética informática.....	348
4.3.2.1. Abraham A. Moles.....	349
4.3.2.2. Max Bense.....	350
4.3.2.2.1. Identificación física, semiótica y estética del mundo.....	350
4.3.2.2.2. Los estados estéticos.....	352
4.3.2.2.3. La teoría del texto.....	353
4.3.2.2.4. El concepto de texto.....	353
4.3.2.2.5. La palabra.....	354
4.3.2.2.6. La estética del texto.....	354
4.3.2.2.7. Teoría de los autómatas de los textos.....	355
4.3.2.2.8. Textos sintéticos.....	355
4.4. ¿Habrá una literatura automática y una estética informática?.....	356
III Metodología.....	358
1. La comunicación, el discurso y la literatura.....	358
2. Referentes, tensores, procesos, operaciones y etapas de la semiotización discursiva.....	359
3. El modelo de comunicación dialógica: etapas, niveles.....	362
4. El evento. Los niveles de análisis.....	366
4.1. El nivel referencial.....	366
4.2. El nivel lógico-conceptual.....	367
4.3. El nivel lingüístico.....	368
4.3.1. El léxico: los dominios de experiencia. Las redes semánticas o los campos léxico-semánticos.....	369
4.3.2. El componente semántico-sintáctico. El Esquema Básico Incluyente EBI.....	370
4.4. El nivel discursivo.....	371
4.4.1. Los sentidos.....	371
4.4.2. El problema de la enunciación y recepción de los mensajes.....	371
5. Los modos, los géneros y los tipos de discursos.....	376
Capítulo VII	
Análisis de cuatro elegías y un cuento.....	379
I. Análisis de cuatro elegías.....	379
1. El análisis de las Coplas de Jorge Manrique.....	379
1.1. El nivel referencial.....	379
1.2. El referente de las "Coplas", de Jorge Manrique.....	379
2. El nivel lógico - conceptual.....	380

2.1. Esquema analítico del evento muerte en las “Coplas”, de Jorge Manrique	380
3. El nivel lingüístico	382
3.1. Los dominios de experiencia y los campos léxico-semánticos en las “Coplas”, de Jorge Manrique	382
3.2. El componente semántico-sintáctico	384
3.2.1. El Esquema Básico Incluyente: EBI	384
4. Cuadros del estado final del EBI y del evento vida vs. muerte	385
II. El análisis de la “Elegía” de Miguel Hernández	386
1.1. El nivel referencial	386
1.2. El referente de la “Elegía”, de Miguel Hernández por la muerte de su amigo Ramón Sijé	386
2. El nivel lógico - conceptual	386
2.1. El esquema analítico del evento muerte en la “Elegía”, de Miguel Hernández	386
2.2. Las modalidades	387
2.3. La temporalidad	388
3. El nivel lingüístico	389
3.1. Los dominios de experiencia y los campos léxico-semánticos en la “Elegía”, de Miguel Hernández	389
3.2. El componente semántico-sintáctico	391
3.2.1. Esquema Básico Incluyente	391
4. Cuadros del estado final del EBI y del evento vida vs. muerte	392
5. Descripción de los principales elementos del evento discursivo de la “Elegía”	393
III. “Llanto”, de Federico García Lorca	393
1.1. El nivel referencial	393
1.2. El referente del “Llanto”, de Federico García Lorca	393
2. El nivel lógico-conceptual	394
2.1. El esquema analítico del evento muerte en el “Llanto” de Federico García Lorca	394
3. El nivel lingüístico	395
3.1. Los dominios de experiencia y los campos léxico semánticos en el “Llanto”, de Federico García Lorca	395
3.2. El componente semántico-sintáctico	398
3.2.1. Esquema Básico Incluyente	398
4. Cuadros del estado final del EBI y del evento vida vs. muerte	400
IV. “Elegía”, de Benito Raúl Losada	401
1.1. El nivel referencial	401
1.2. El referente de la “Elegía”, de Benito Raúl Losada	401

2. El nivel lógico - conceptual.....	402
2.1. El esquema analítico del evento muerte en la “Elegía”, de Benito Raúl Losada	402
3. El nivel lingüístico	403
3.1. Los dominios de experiencia y los campos léxico semánticos en la “Elegía”, de Benito Raúl Losada.....	403
3.2. El componente semántico-sintáctico.....	406
3.2.1. Esquema Básico Incluyente	406
4. Resumen y algunas conclusiones sobre las cuatro elegías	408
V. Los “nuevos sentidos” discursivos y “lo estético” en los procesos metafóricos del dolor, la vida y la muerte en las elegías	413
Introducción.....	413
1. Corto recorrido por los tiempos, espacios y tópicos, del hacerse de la literatura.....	415
1.1. Mito y literatura	415
1.2. La épica y la lírica	417
1.3. De la retórica a la literatura. Del concepto de “mímesis” del mundo clásico al romanticismo	418
1.4. Del concepto del poeta “creador” del romanticismo a la “poesía pura”.....	420
1.5. La literatura contemporánea: entre la creación de metalenguajes y la vuelta a la realidad.....	422
2. La lingüística y los análisis de los discursos literarios	424
2.1. La intuición del investigador y del poeta	424
2.2. La lingüística y los planteamientos teóricos y metodológicos para el análisis del discurso literario.....	424
2.3. Posiciones opuestas. La desviación: ¿De qué norma?	429
2.3.1. El grado cero de la escritura, la desviación de la norma o el lenguaje poético como lenguaje total	432
2.3.2. Jean Cohen: la estructura del lenguaje poético	433
2.3.3. Roland Barthes: el grado cero de la escritura.....	436
2.3.4. Eugenio Coseriu: La creatividad de las lenguas se manifiesta plenamente en el lenguaje poético y en la literatura	442
2.3.4.1. El lenguaje poético no es una desviación del lenguaje “corriente”	442
2.3.4.2. Los textos literarios deben ser el modelo para el análisis lingüístico de los textos o de los discursos	443
3. Los procesos metafóricos.....	449
3.1. Lenguaje, discurso y creatividad.....	449
3.2. Conceptualización de los procesos metafóricos y simbólicos: Max Bense, Carlos Bousoño, Paul Ricoeur, Lakoff y Johnson.....	452
3.3. La pluralidad interpretativa	456

4. Propuesta de análisis de los procesos metafóricos, como creación de sentidos y evocaciones estéticas en los discursos	459
4.1. La creación de sentidos y lo estético remite a los niveles: referencial, conceptual, lingüístico y discursivo	459
4.2. Parámetros para el análisis de los procesos metafóricos y lo estético.....	463
5. La interpretación metafórica en el discurso	468
Conclusiones	468

VI. Del noema al discurso. A propósito del cuento

de Adriano González León, “El arco en el cielo”	471
1. El enfoque semio-lingüístico	471
2. El corpus y el aspecto teórico	472
3. El archiesquema “viaje” en “El Arco en el Cielo”	473
3.1. El cronotema en “El Arco en el Cielo”	474
3.2. Esquema analítico o representación topológica de los “eventos”	475
3.3. Esquema lógico-conceptual del proceso EVOLUTIVO + CAUSATIVO	476
3.4. El módulo casual de viajar	477
4. Realizaciones textuales en el nivel discursivo	478
4.1. Los actantes	479
4.2. La jerarquización relacional: los procesos	479
4.3. Las caracterizaciones	479
4.4. Las localizaciones espaciales, temporales y nocionales	480
4.5. Las modalidades y la escenificación del evento narrativo	482
5. La intertextualidad. Semántica y sintaxis	483
5.1. La concatenación CAUSA → CONSECUENCIA	485
5.2. La sintaxis discursiva	486
6. Esquemas predicativos en el nivel de los enunciados	487
6.1. Las oposiciones	487
6.2. Las acumulaciones	488
6.3. Las comparaciones	488
7. Dos extrapolaciones finales	489
7.1. Extrapolación psicocrítica	489
7.2. Extrapolación sociológica	491
Bibliografía	494

2.8.2. El nivel lógico-conceptual	588
2.8.3. El nivel lingüístico	589
2.8.3.1. El componente semántico-sintáctico.....	589
2.8.4. El nivel discursivo.....	589
2.8.4.1. El componente pragmático. Los sentidos	589
3. Propuesta para la elaboración de leyes, políticas y prácticas democráticas desde la perspectiva de una lingüística y semántica culturales	591
Bibliografía	596
Índice general.....	599