

Índice

PREÁMBULO.....	13
CAPÍTULO PRIMERO. <i>Consideraciones previas: la enseñanza de la lengua materna. La lengua escrita</i>	17
1.1. La destreza idiomática	17
1.2. La lengua escrita	20
1.2.1. Incertidumbre, gasto y explicitud en la lengua escrita .	20
1.2.1.1. Incertidumbre y explicitud	20
1.2.1.2. Formas de explicitud	25
1.2.1.3. Grados de incertidumbre	26
1.2.1.4. Contexto y situación en la lengua escrita	28
1.2.1.4.1. Incertidumbre y explicitud en la lengua escrita .	28
1.2.1.4.2. Contexto lingüístico y contexto no lingüístico en la lengua escrita	30
1.2.2. La transmisión en la lengua escrita	33
1.2.3. El canal en la lengua escrita	37
1.3. La descripción de la lengua materna y su aprendizaje	42
1.3.1. Contenidos descriptivos del idioma	42
1.3.1.1. Fonología	43
1.3.1.2. Gramática	44
1.3.1.3. Semántica y pragmática	46
1.3.1.3.1. Cuestiones generales	46
1.3.1.3.2. Los dominios de la semántica y la pragmática	48
1.3.1.4. Descripción y uso	51
1.3.2. El comentario de textos	52
CAPÍTULO II. <i>Elementos lingüísticos del análisis textual</i>	57
2.1. Semántica y pragmática. Conceptos fundamentales	59
2.1.1. Significado, referencia y ámbito referencial. Tipos semánticos	59
2.1.2. Aspectos de semántica léxica	62

2.4.1.	Coherencia y compatibilidad	147
2.4.2.	Coherencia y mundos posibles	151
2.5.	Pertinencia	155
2.5.1.	Introducción	155
2.5.2.	Estados y procesos	156
2.5.3.	Factores de pertinencia: la gradualidad en la pro- gresión	158
2.5.3.1.	Una estructura particular: los guiones	159
2.5.3.2.	Información fática	163
2.5.3.3.	La información preparatoria	165
2.5.3.4.	Explicitud y vaguedad en la información fática	167
2.5.4.	Factores de pertinencia: la explicitud en la informa- ción satisfactoria	169
CAPÍTULO III. <i>El texto como unidad de interacción comunicativa</i>		175
3.1.	Del texto como estructura al texto como comunicado	175
3.2.	Sobre los tipos de texto	177
3.2.1.	Información abstracta, información concreta, se- cuencialidad y acumulación en la organización de los textos	178
3.2.2.	Descripción	180
3.2.3.	Exposición	183
3.2.4.	Narración	185
3.2.5.	Argumentación	189
3.2.6.	El texto común	193
3.2.7.	La habilidad para el comentario y la producción del texto común	197
3.3.	Texto e interacción social	198
3.3.1.	Texto y trasfondo	198
3.3.2.	Texto y conversación	204
3.3.3.	Texto y argumentación	207
3.3.3.1.	Argumentación y reglas de la conversación	208
3.3.3.2.	Propiedades de la argumentación textual	209
3.3.3.2.1.	Informal	209
3.3.3.2.2.	No imperativa	210
3.3.3.2.3.	Criticable	210
3.3.3.2.4.	Contextual	210
3.3.3.3.	Argumentación y trasfondo	213
3.4.	La organización de la información textual	215
3.4.1.	Información básica	215
3.4.2.	Información fática	219
3.4.3.	Información preparatoria	221

3.4.4.	Información derivada	222
3.4.5.	El texto complejo	223
3.4.6.	La competencia textual	225
CAPÍTULO IV. <i>El comentario de textos</i>		227
4.1.	Comentario de textos y lectura	227
4.2.	Los dos componentes formales del comentario	229
4.3.	El resumen	231
4.3.1.	Propiedades del resumen	232
4.3.1.1.	Adecuación al texto	233
4.3.1.2.	Economía y proporcionalidad	238
4.3.1.3.	Precisión	239
4.3.1.4.	Textualidad	242
4.3.1.5.	Personalidad	244
4.3.1.6.	Autonomía	246
4.3.2.	El resumen de textos atípicos	247
4.3.2.1.	Textos narrativos puros	248
4.3.2.2.	Textos estilísticamente marcados	250
4.3.2.3.	Textos defectuosos	250
4.3.3.	El resumen y el aprendizaje de las habilidades textuales	251
4.4.	El comentario o análisis crítico	252
4.4.1.	Cuestiones generales	252
4.4.2.	Las partes del comentario	253
4.4.2.1.	Introducción	254
4.4.2.2.	Orientación	256
4.4.2.2.1.	Explicación	257
4.4.2.2.2.	Crítica	261
4.4.2.2.2.1.	Crítica como convergencia	261
4.4.2.2.2.2.	Crítica como discrepancia	262
4.4.2.2.3.	Metacrítica o crítica a los procedimientos	268
4.4.2.3.	Conclusiones	273
4.4.2.4.	Consecuencias	275
4.5.	Comentario crítico y argumentación	277
4.5.1.	La estructura pragmática de los argumentos	280
4.5.2.	Tipos de argumentos	283
4.5.2.1.	Argumentos cuasi-lógicos	284
4.5.2.2.	Argumentos acerca de las causas	285
4.5.2.3.	Argumento por las consecuencias y por reducción al absurdo	286
4.5.2.4.	Argumentos de autoridad	289
4.5.2.5.	Argumento mediante ejemplos	290

4.5.2.6. Analógicos	291
4.5.3. La presentación de los argumentos	292
4.5.4. Las anomalías de la argumentación	293
4.5.4.1. Errores	294
4.5.4.2. Trampas	299
4.5.4.3. Estrategias. Los textos publicitarios	305
4.5.4.4. Invenciones. Los textos literarios	309
4.5.4.4.1. Poesía	309
4.5.4.4.2. Humor	315
4.5.4.4.3. Relato	315
4.5.4.5. Adornos. Regreso al texto común	318
4.5. Ejemplos. Cuatro comentarios de un texto	321
4.5.1. Comentario explicativo	322
4.5.2. Comentario crítico convergente	325
4.5.3. Comentario crítico discrepante	327
4.5.4. Comentario metacrítico	329
BIBLIOGRAFÍA	333