

INDICE

Introducción: la semiología	7
Capítulo I: funciones y media	
1. Las funciones	12
2. Los media	23
Capítulo II: la significación: forma y sustancia del signo	
1. El signo y la significación	33
2. La forma del signo	42
3. Los modos de la comunicación	51
4. El sentido: códigos y hermenéuticos	61
Capítulo III: los códigos lógicos	
1. Los códigos para lingüísticos	67
2. Los códigos prácticos: señales y programas	71
3. Los códigos epistemológicos	77
4. El pensamiento salvaje. Las artes adivinatorias	87
Capítulo IV: Los códigos estéticos	
1. Artes y literaturas	90
2. La simbólica, la temática	91
3. La morfología del relato	100
Capítulo V: Los códigos sociales	
1. Los signos	107
2. Los códigos	109
Conclusión: mitologías de nuestro tiempo	118
	127